

- Viavoice - Arnaud Zegierman

- Mars 2021

---

# Observatoire Curie Cancer 2021

## La fiscalité du don



ENSEMBLE, PRENONS  
LE CANCER DE VITESSE

---

  
institut  
**Curie**

|   |           |
|---|-----------|
| Note technique  | 3         |
| Synthèse des enseignements                                | 4         |
| Les enjeux de la communication liée à la fiscalité du don | 6         |
| <b>I. Dons et fiscalité</b>                               | <b>7</b>  |
| <b>II. Les dons dans le financement de la recherche</b>   | <b>15</b> |
| <b>III. Perceptions par profils</b>                       | <b>21</b> |
| <b>IV. Focus sur le Covid-19</b>                          | <b>26</b> |

Etude réalisée par Viavoice pour l'Institut Curie.

Interviews réalisées en ligne du 16 au 19 mars 2021 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : âge, sexe, catégorie socio-professionnelle de l'interviewé par région et catégorie d'agglomération.*

## I. Une politique fiscale incitative

51% des Français estiment que la France a une politique fiscale incitative. Et cette perception est encore plus forte parmi les **donateurs et les segments qui disposent des revenus les plus élevés**. En effet, 81 % des donateurs réguliers et 71% des Français bénéficiant d'un revenu annuel de 72 000 € et plus, jugent cette politique incitative.

Il s'agit par ailleurs des Français qui ont le sentiment d'information le plus élevé sur le sujet (82 % et 84%, contre 56 % au global). Il existe donc une corrélation forte entre sentiment d'information et don.

## II. La politique fiscale en faveur de la recherche médicale est en ligne avec les valeurs des Français

De manière générale, **une très large majorité de Français (67 %) juge légitime les déductions fiscales en faveur des donateurs**. Ils manifestent donc une adhésion forte au principe de la **déduction fiscale**.

Plus précisément concernant la fiscalité en faveur de la recherche médicale, ils expriment **un alignement net entre efficacité et valeurs**. La **déduction fiscale comme outil de financement de la recherche est jugée efficace (71%) pour récolter des dons mais également en phase avec leurs valeurs (65%)**.

### III. Pour les Français, un changement de politique fiscale risquerait d'impacter les dons de manière défavorable et représenterait un danger pour le financement de la recherche.

Pour 59 % des donateurs, une baisse de la réduction fiscale pourrait remettre en question les dons faits actuellement aux associations et aux fondations (et pour 64 % des donateurs en faveur de la recherche médicale). Et pour 41 % d'entre eux, une hausse des impôts pourrait les conduire à diminuer leurs dons.

#### **La baisse des dons représenterait ainsi un véritable danger pour le financement de la recherche médicale et pour la recherche contre le cancer.**

Car les Français ont tout d'abord conscience de l'urgence des besoins en matière de recherche contre le cancer. Ils sont 64 % à penser que les budgets de la recherche contre le cancer en France sont insuffisants. Ils sont autant à affirmer qu'une baisse des dons en faveur de la recherche contre le cancer les inquiéterait.

Ce sentiment est ressenti de manière bien plus forte encore par les donateurs en faveur de la recherche contre le cancer (71 %).

**Plus encore, pour plus de trois Français sur quatre (76 %), une baisse des dons en France aurait un impact important sur la découverte de nouveaux traitements.** Elle impacterait également grandement la qualité de la recherche (pour 69 % des Français) et la prise en charge des malades atteints d'un cancer (61 %).

Les résultats de l'Observatoire révèlent une série d'enjeux de communication et de prérequis au don.

- **Si l'on ne comprend pas la fiscalité du don, on ne peut pas donner**

La première des conditions susceptible de déclencher le mécanisme du don est liée à la connaissance et à la compréhension de la politique fiscale. Lorsque que le mécanisme entre déduction fiscale et don n'est pas compris, le don ne peut être déclenché.

- **On donne plus facilement lorsque la contrepartie du don est perçue**

60 % des donateurs affirment qu'une réduction fiscale plus importante inciterait à faire plus de don.

- **Être donateur relève aussi d'un état d'esprit**

Les déductions fiscales sont perçues comme légitimes par 80 % des donateurs réguliers, contre 63 % des non donateurs.

Les déductions fiscales en faveur de la recherche médicale sont en phase avec les valeurs des donateurs réguliers pour 84 % d'entre eux.

**Mais pour juger la politique fiscale légitime, encore faut-il la comprendre : plus on se sent informé sur la fiscalité du don et plus on la perçoit comme légitime.**

- **Pour donner, il faut aussi être convaincu de l'utilité du don.**

69 % des Français affirment qu'une baisse des dons aurait un impact important sur le déclin de la recherche, contre 77 % des donateurs réguliers et 80 % des donateurs en faveur de la recherche contre le cancer.

- **Enfin, pour donner, il faut avoir conscience de l'urgence des besoins**

64 % des Français estiment que les budgets de la recherche contre le cancer sont insuffisants. Parmi les donateurs réguliers et les donateurs en faveur de la lutte contre le cancer, ils sont 71 %.

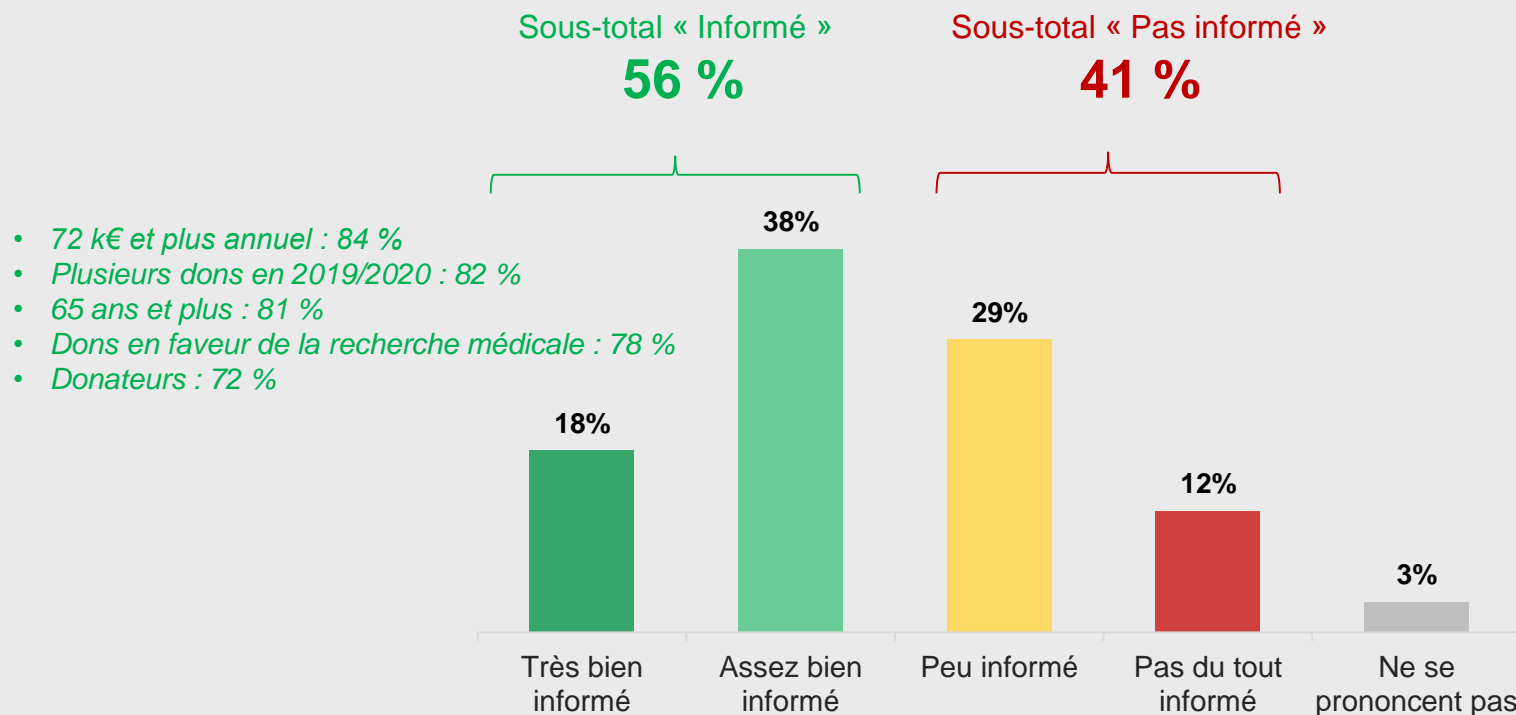
## I. Dons et fiscalité

# 1. Le sentiment d'information concernant la politique fiscale est mitigé

8

Tout d'abord, diriez-vous que vous vous sentez très bien informé, assez bien informé, peu informé ou pas du tout informé concernant les déductions fiscales liées aux dons ?

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)



→ 56 % de la population se sent bien informée sur le sujet.

→ Un sentiment d'information toutefois sensiblement plus élevé auprès des plus hauts revenus (84 %), des donateurs réguliers (82 %) et des Français âgés de 65 ans et plus (81 %).



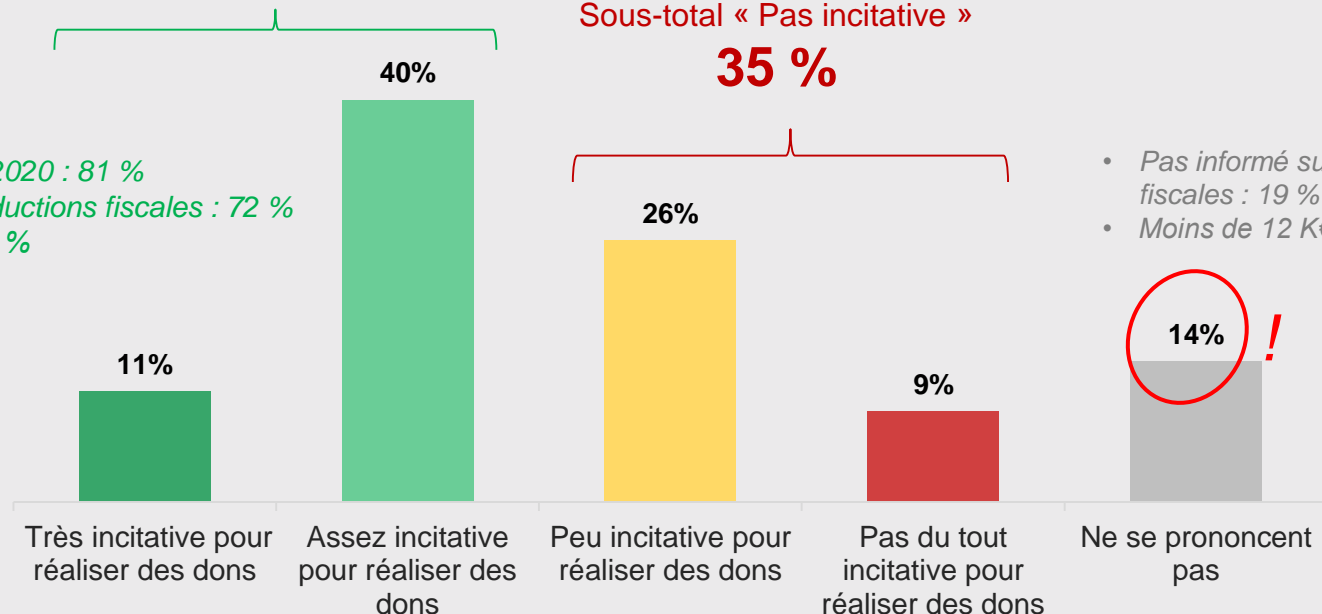
## 2. Les Français sont globalement partagés sur le caractère incitatif de la politique fiscale.

Concernant les dons aux associations / fondations, la France a-t-elle selon vous une politique fiscale...

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)

Sous-total « Incitative »  
**51 %**

Sous-total « Pas incitative »  
**35 %**



- Pas informé sur les déductions fiscales : 19 %
- Moins de 12 K€ annuel : 20 %

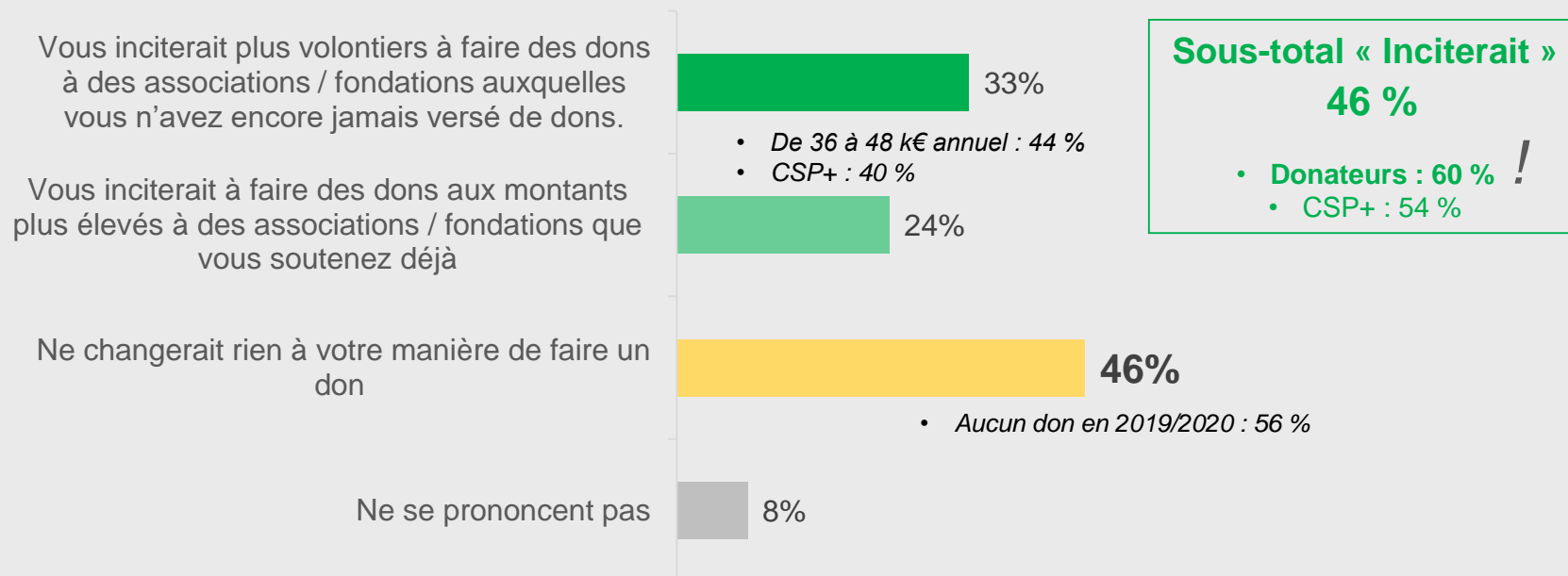
- ➔ Le taux de non réponse est élevé : 14% des Français ne parviennent pas à exprimer une opinion sur le sujet.
- ➔ Les Français sont toutefois nettement plus nombreux à juger la politique fiscale française incitative que non incitative (51% vs 35%).
- ➔ La politique fiscale est jugée nettement plus incitative auprès des donateurs réguliers (81 %), des hauts revenus et des Français ayant un sentiment d'information élevé sur le sujet.

### 3. Une relation clairement perçue entre déductions fiscales et dons

10

A titre personnel diriez-vous qu'une réduction fiscale plus importante qu'actuellement...

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



→ 46 % des Français déclarent qu'une réduction fiscale plus importante les inciterait plus volontiers à faire des dons.

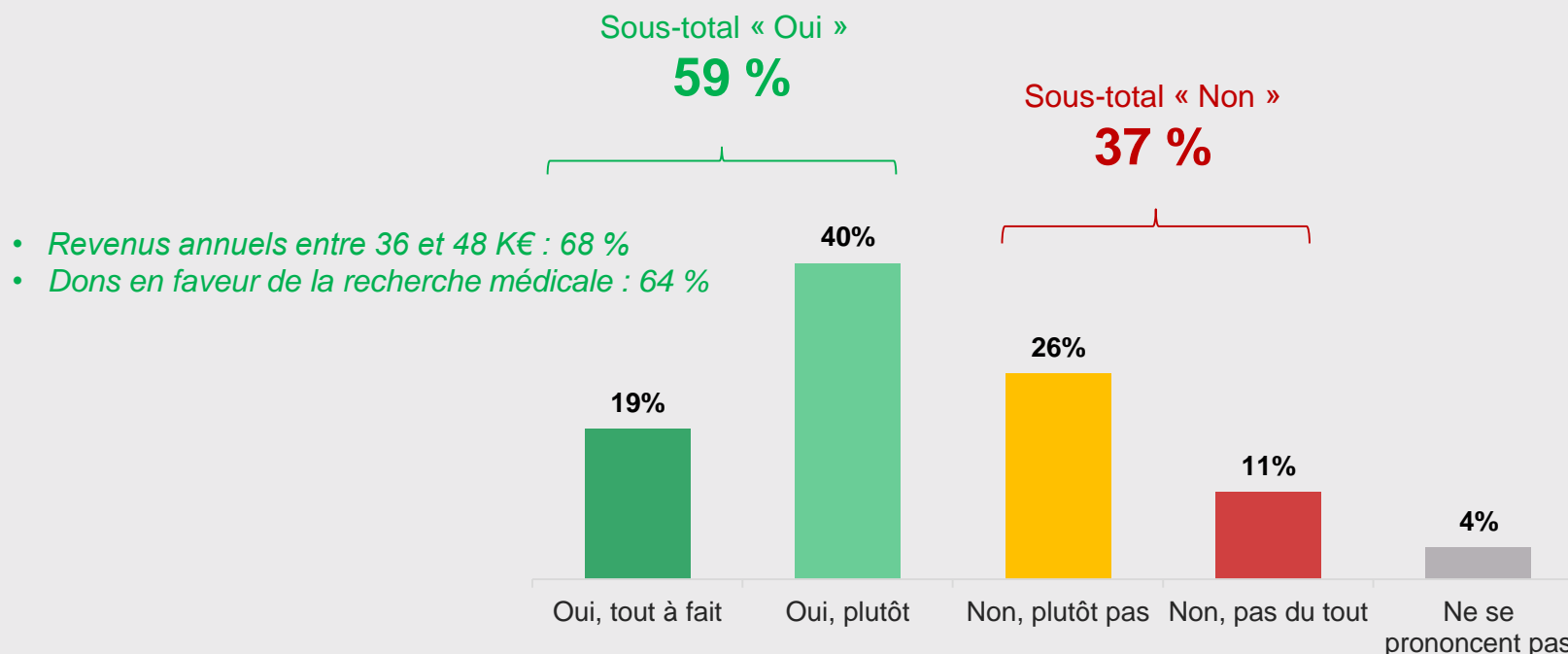
→ Ce taux va jusqu'à s'élever à 54 % auprès des CSP+ et à 60 % auprès des donateurs.

## 4. Une baisse de la réduction fiscale pourrait remettre en cause les dons

11

Diriez-vous qu'une baisse de la réduction fiscale pourrait remettre en question les dons que vous faites actuellement aux associations / fondations ?

Base : donateurs - ont effectué des dons en 2019 & 2020 – (475 répondants)



→ Près de 6 donateurs sur 10 (59 %) déclarent qu'une baisse de la réduction fiscale pourrait remettre en question les dons qu'ils font actuellement aux associations et fondations !

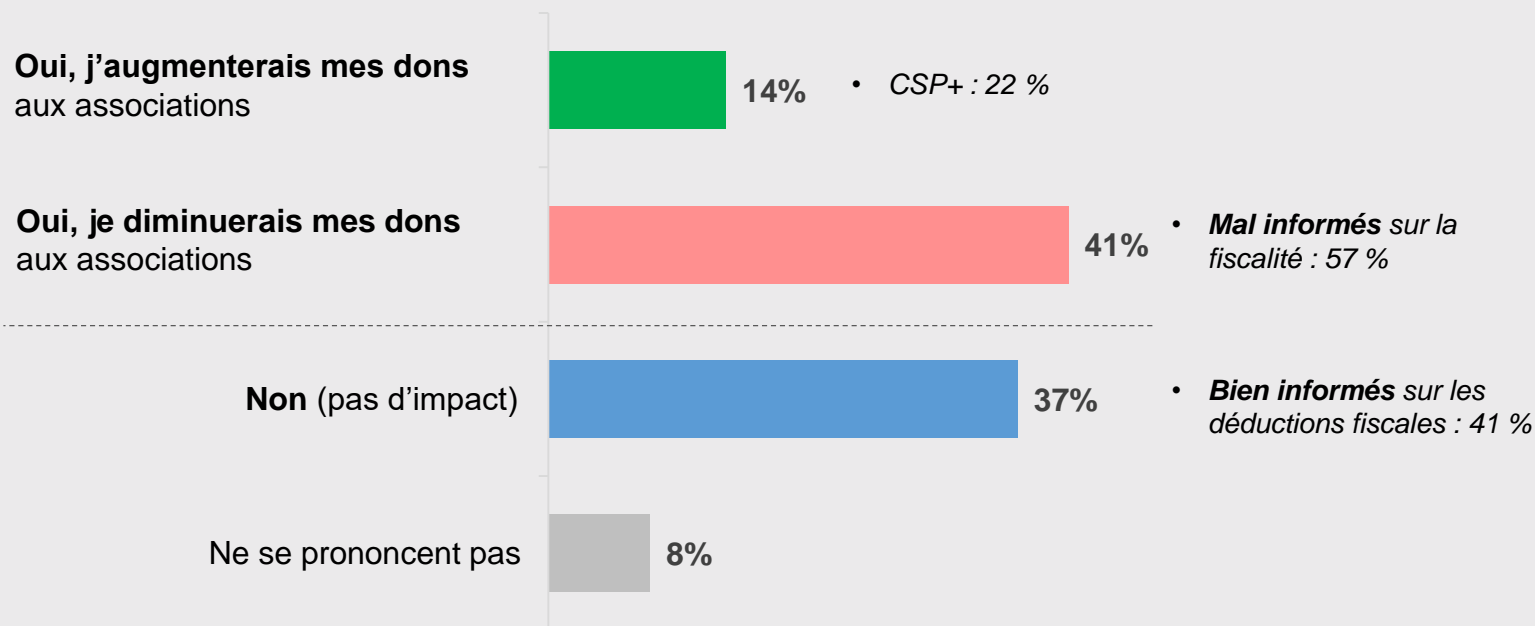
→ Ce taux est encore plus élevé auprès des donateurs en faveur de la recherche médicale (64 %).

## 5. Une augmentation des impôts représente un risque pour les dons

12

Diriez-vous qu'une augmentation de vos impôts pourrait remettre en question les dons que vous faites actuellement aux associations / fondations ?

Base : **ont effectué des dons en 2019 & 2020** – (475 répondants)



→ 41 % des donateurs affirment qu'une augmentation des impôts pourrait les conduire à diminuer leurs dons aux associations et aux fondations.

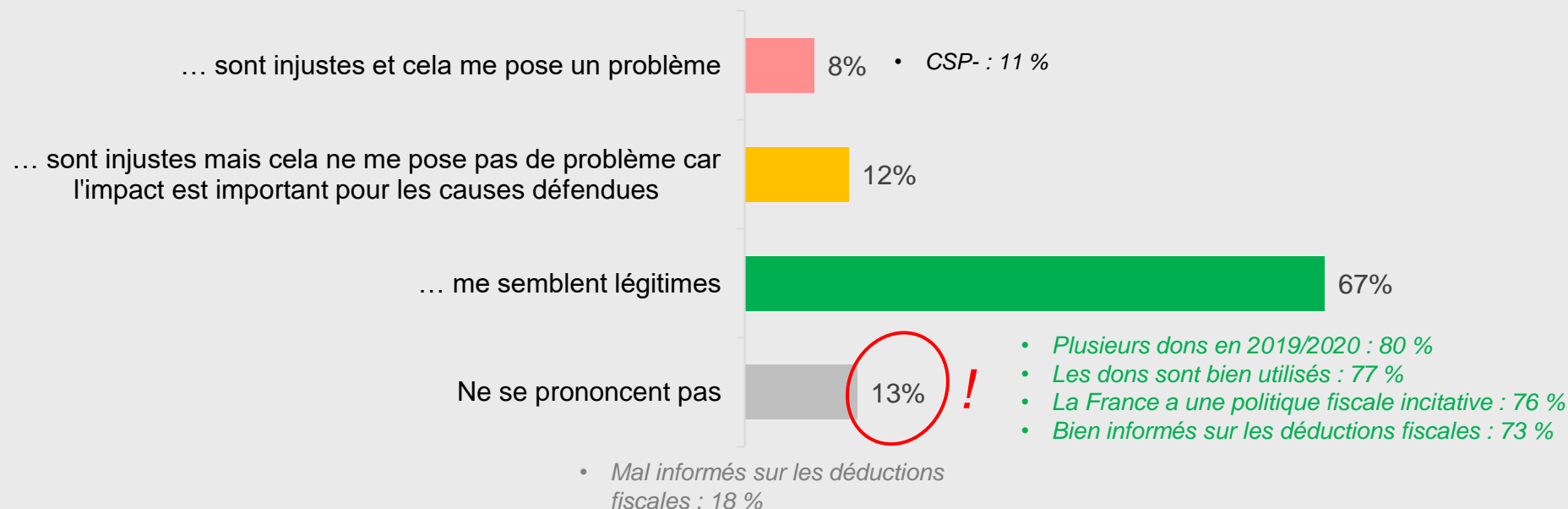
## 6. Les déductions fiscales en faveur des donateurs sont en phase avec les valeurs des Français

13

Parmi les interprétations suivantes, quelle est celle qui est la plus proche de ce que vous pensez ?

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)

### Les déductions fiscales pour les personnes qui réalisent des dons ...



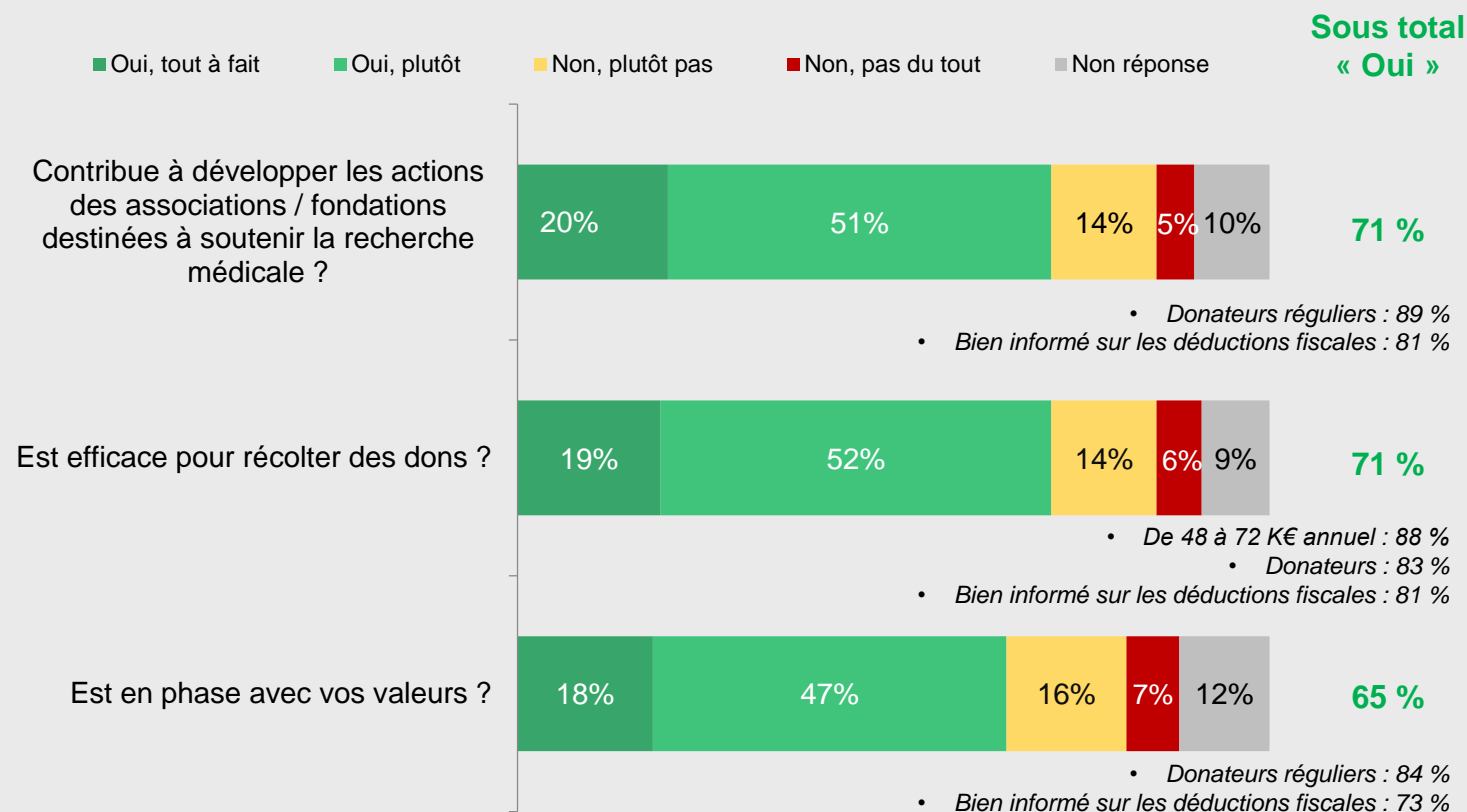
→ Les déductions fiscales sont jugées légitimes pour les donateurs.

## 7. Un alignement entre efficacité et valeurs concernant la politique fiscale en faveur de la recherche médicale

14

Diriez-vous qu'une politique fiscale qui incite les particuliers à faire des dons à des associations / fondations soutenant la recherche médicale ...

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)



→ 71 % des Français affirment qu'une politique fiscale incitative est efficace pour récolter des dons.

→ Et 65 % affirment que cette même politique est en phase avec leurs valeurs.

## II. Les dons dans le financement de la recherche

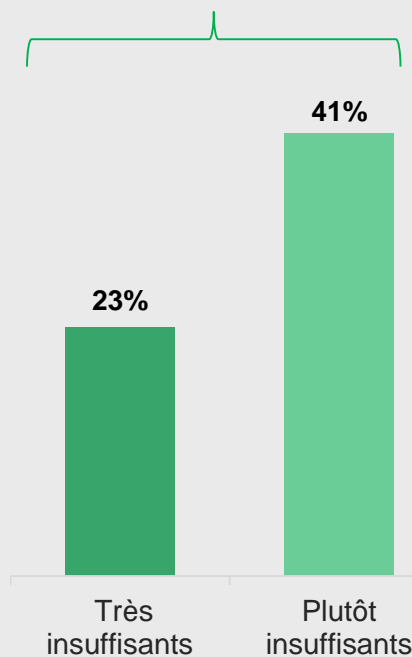
# 1. Les budgets de la recherche contre le cancer en France sont jugés insuffisants

Avez-vous le sentiment que les budgets de la recherche contre le cancer en France sont...

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)

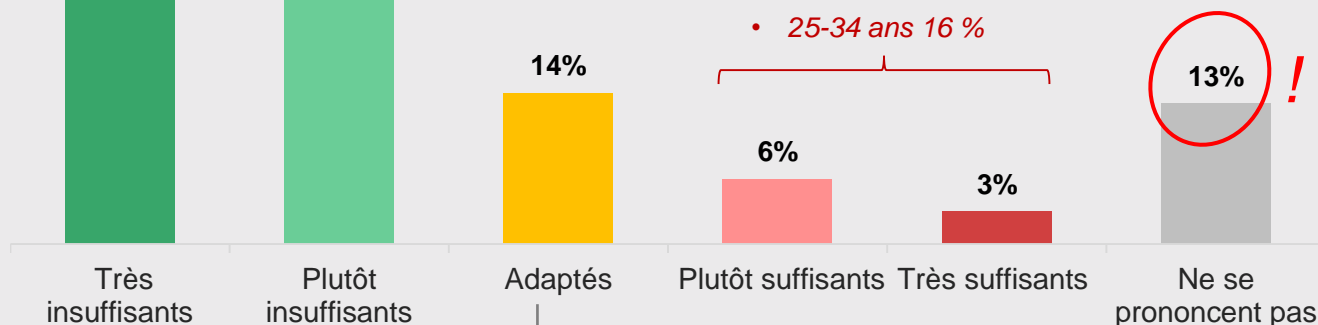
|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| <b>Donateurs</b>              | <b>68 %</b> |
| ... cancer                    | 71 %        |
| ... recherche médicale        | 74 %        |
| ... Covid                     | 67 %        |
| ... Plusieurs dons en 2019/20 | 71 %        |
| ... un seul don               | 66 %        |
| <b>Non donateurs</b>          | <b>62 %</b> |

Sous-total « insuffisants »  
**64 %**



- De 48 à 72 K€ annuel : 74 %
- 65 ans et plus : 73 %
- Les dons / lutte contre le cancer sont bien utilisés : 73 %
- Bien informés sur les déductions fiscales : 70 %

Sous-total « suffisants »  
**9 %**



- Les déductions fiscales sont injustes : 20 %

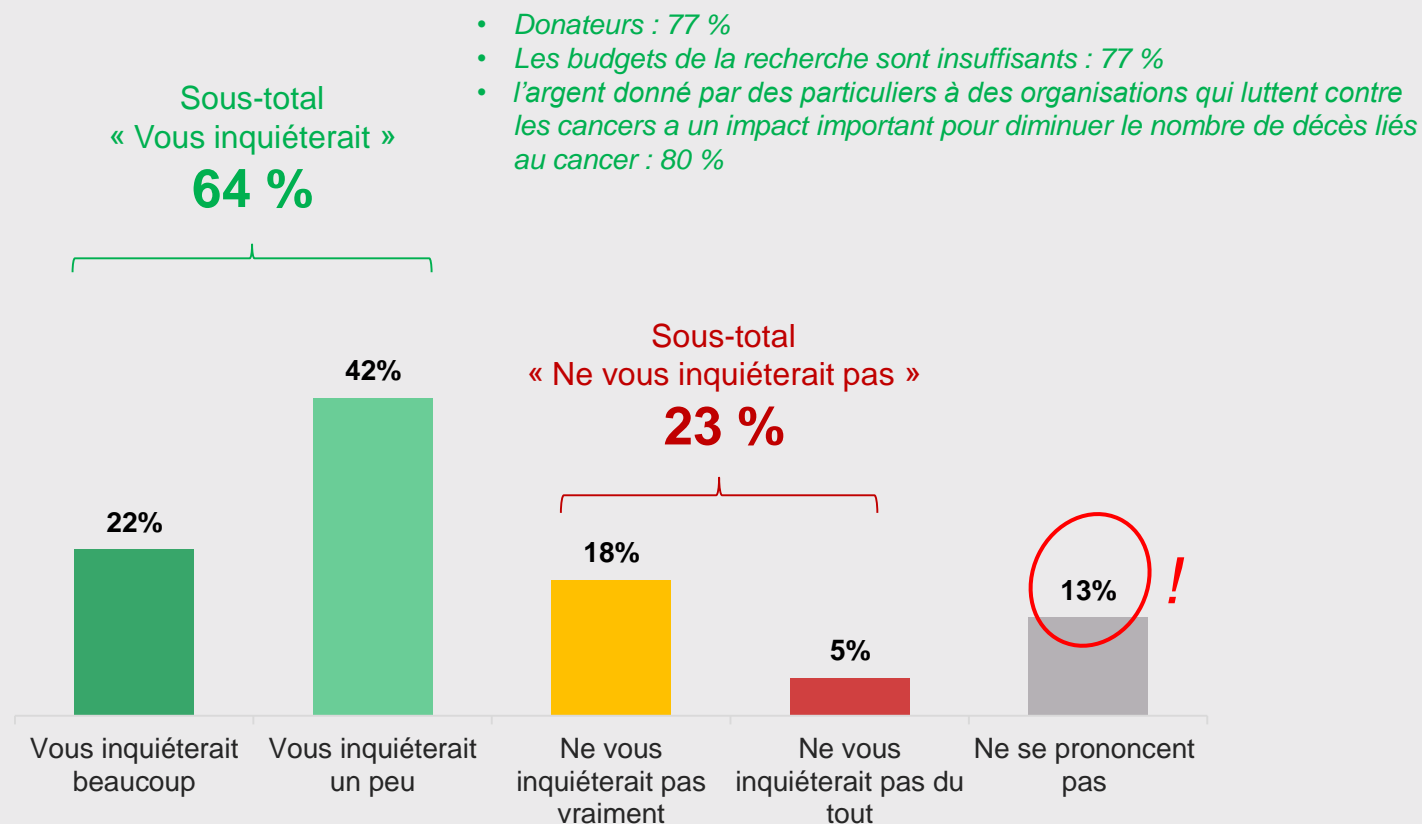


## 2. Une baisse des dons en faveur de la recherche serait inquiétante

17

Diriez-vous qu'une baisse des dons en faveur de la recherche contre le cancer...

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)



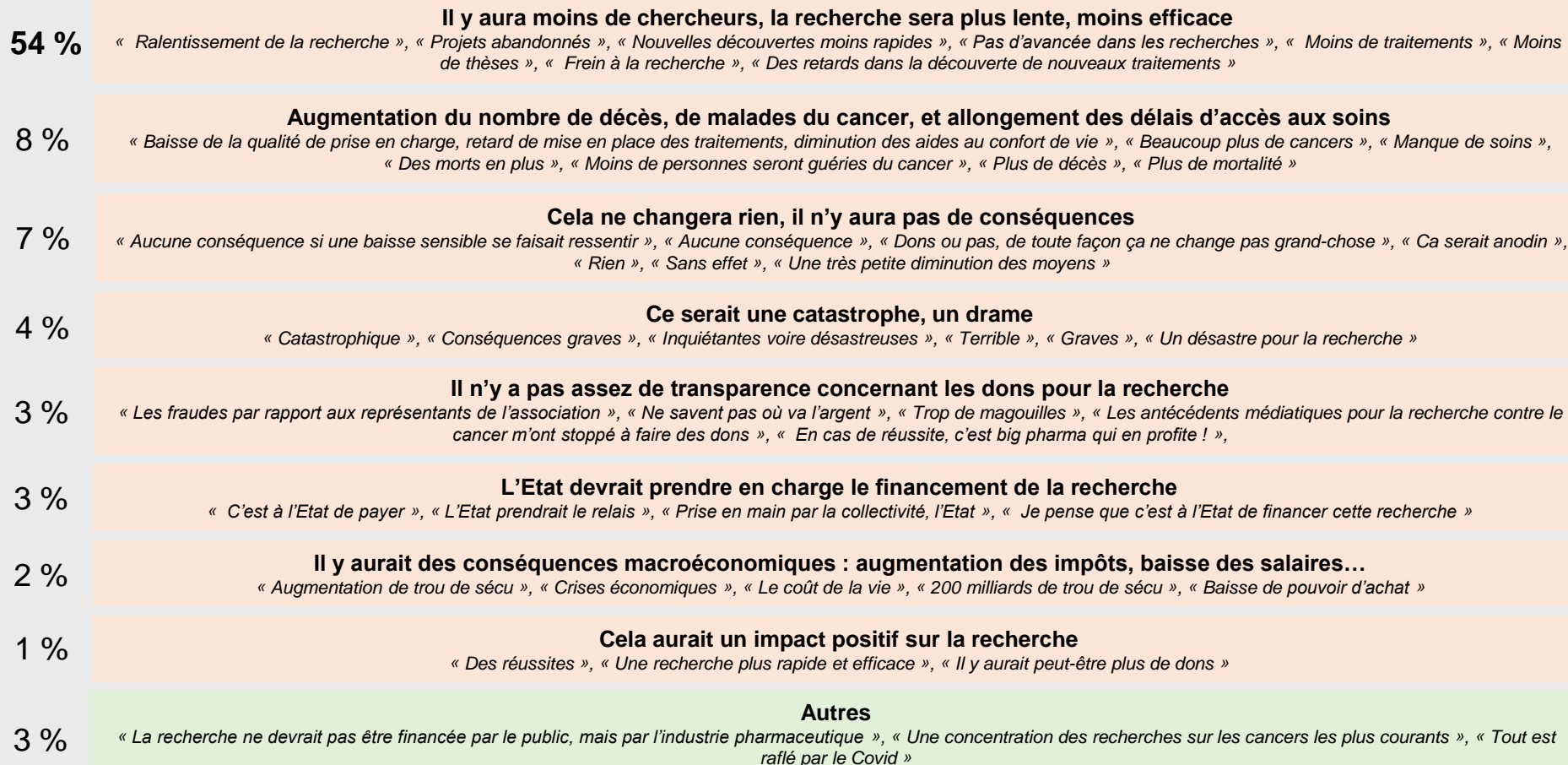
### 3. Conséquences d'une baisse des dons en faveur de la recherche contre le cancer

18

A votre avis, quelles seraient les conséquences d'une baisse sensible de dons concernant la recherche contre le cancer ?

Base : ceux qui ont répondu (905 personnes) – question ouverte, total supérieur à 100 %

Ne se prononcent pas : 20 %

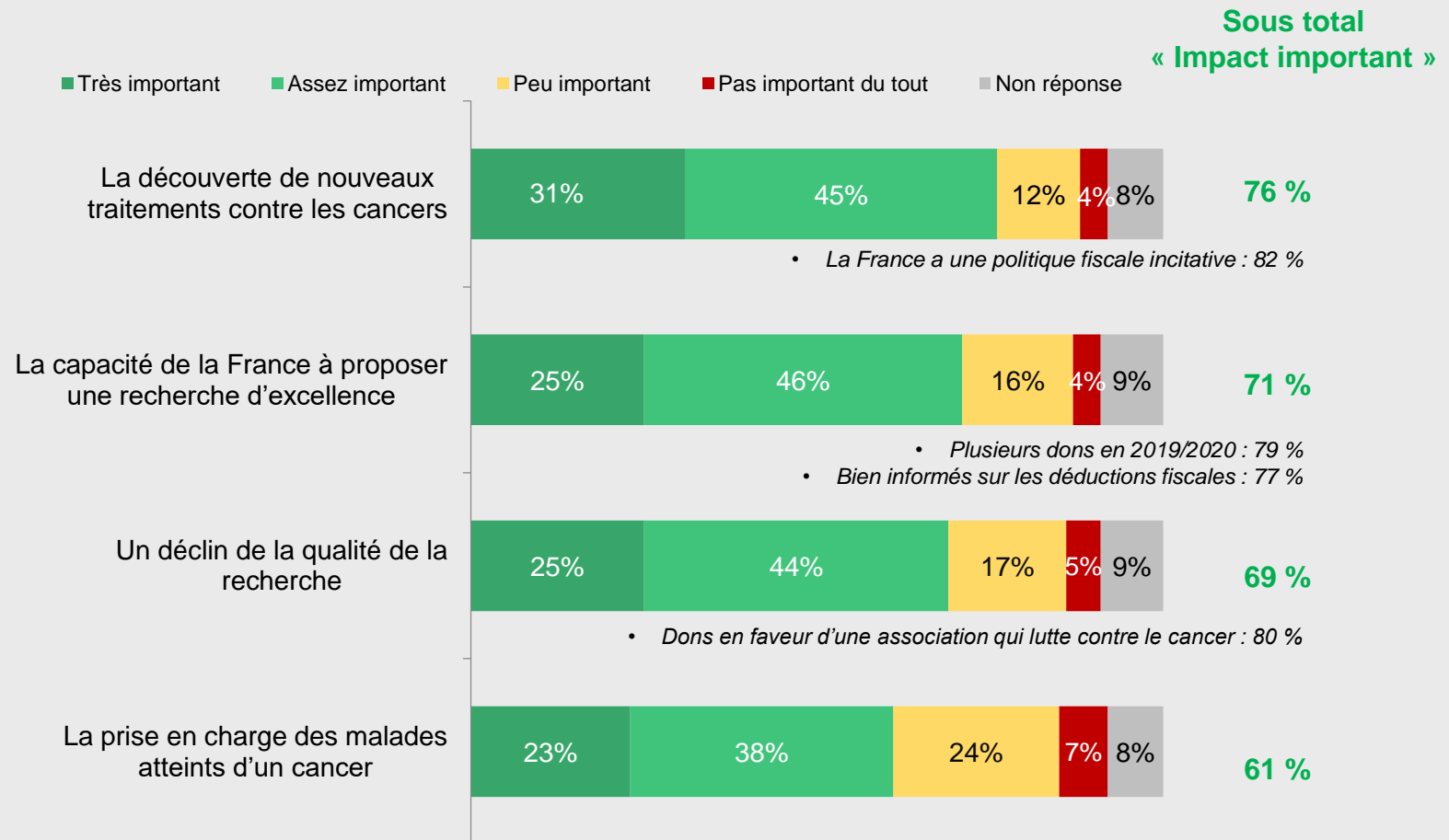


## 4. Une baisse des dons aurait un impact important sur la recherche et la prise en charge des cancers

19

Pensez-vous qu'une baisse globale des dons en France pourrait avoir un impact très important, assez important, peu important ou pas important du tout concernant...

Base : ensemble de l'échantillon (1 000 personnes)

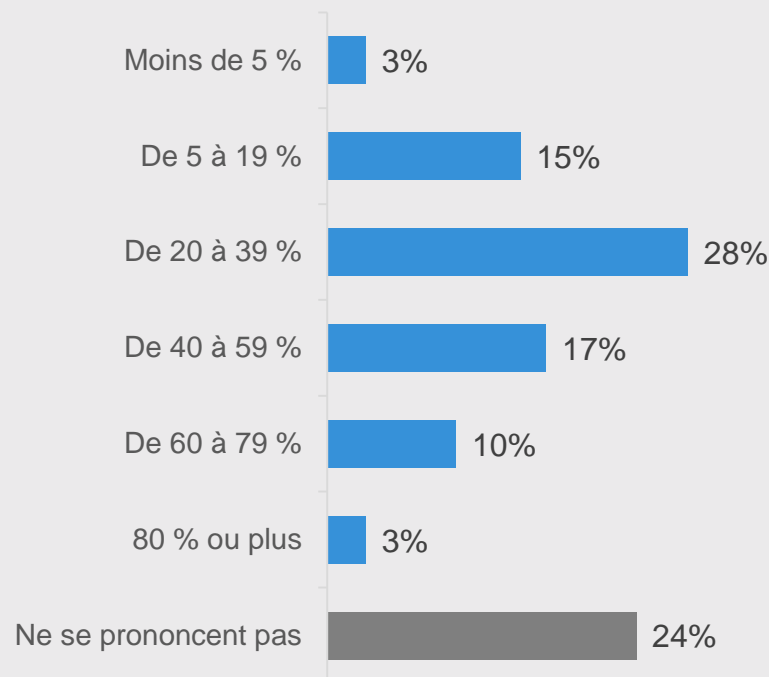


## 5. La part des dons dans le budget de la recherche contre le cancer

20

A votre avis, quelle part les dons représentent-ils dans le budget de la recherche contre le cancer en France ?

Base : ensemble de l'échantillon (1000 répondants) – question ouverte, total supérieur à 100 %



Note moyenne : 34 %

Donateurs réguliers : 22 %

Sentiment d'être informé sur la fiscalité : 22 %

➔ Pour les Français, les dons représentent, en moyenne, 34 % du budget de la recherche contre le cancer en France.

### III. Perceptions par profils

## ... un donateur d'un non donateur ?

### On donne quand on est convaincu que ...

- la politique fiscale est incitative. Autrement dit, que la contrepartie du don est avantageuse pour le donateur.
- Les déductions fiscales sont légitimes.
- les dons font avancer la recherche.
- les dons sont bien utilisés.

## ... un donateur régulier d'un donateur occasionnel ?

### On donne plus régulièrement quand ...

#### Profil sociodémographique du donateur régulier

- 65 ans et plus
- À partir de 48 000 € annuels

- on se sent bien informé sur la fiscalité du don.
- on est convaincu que la politique fiscale est incitative. Autrement dit, que la contrepartie du don est avantageuse pour le donateur.
- on est convaincu de la légitimité des déductions fiscales.
- on est convaincu que les dons sont bien utilisés.

## ... une personne qui se sent bien informée sur la fiscalité du don d'une personne mal informée ?

### Quand on se sent mal informé ...

#### Profil des Français se sentant mal informés

- Entre 18 et 35 ans
- CSP-

- le mécanisme entre don et déduction fiscale n'est pas compris.
- on a plus tendance à penser que la politique fiscale n'est pas favorable au don
- on a plus tendance à penser que le budget de la recherche est suffisant.
- on a plus tendance à penser que les dons sont mal utilisés.

## 2. Différences de perceptions entre donateurs et non donateurs

23

|  | Les Français | Les non donateurs | Les donateurs | ... en faveur de la lutte contre le cancer | ... la recherche médicale | ... Covid-19 |
|--|--------------|-------------------|---------------|--|---------------------------|--------------|
| Sentiment d'être bien informés sur la fiscalité du don                                   | 56 %         | 43 %              | 72 %          | 74 %                                       | 78 %                      | 75 %         |
| La politique fiscale est incitative pour réaliser des dons                               | 51 %         | 35 %              | 69 %          | 76 %                                       | 76 %                      | 85 %         |
| Une réduction fiscale plus importante inciterait à faire plus de dons                    | 46 %         | 33 %              | 60 %          | 61 %                                       | 62 %                      | 70 %         |
| Une politique fiscale en faveur des dons est efficace pour récolter des dons             | 71 %         | 63 %              | 83 %          | 89 %                                       | 92 %                      | 85 %         |
| Une baisse des dons aurait un impact important sur le déclin de la recherche             | 69 %         | 64 %              | 75 %          | 80 %                                       | 80 %                      | 84 %         |
| Les déductions fiscales sont légitimes   | 67 %         | 63 %              | 74 %          | 74 %                                       | 78 %                      | 62 %         |
| Les budgets de la recherche contre le cancer sont <u>insuffisants</u>                    | 64 %         | 62 %              | 69 %          | 71 %                                       | 74 %                      | 67 %         |
| Une baisse des dons en faveur de la recherche contre le cancer serait <u>inquiétante</u> | 64 %         | 54 %              | 77 %          | 82 %                                       | 81 %                      | 71 %         |
| Les dons sont bien utilisés  | 48 %         | 36 %              | 61 %          | 77 %                                       | 73 %                      | 76 %         |

### 3. Différences de perceptions entre donateurs occasionnels et réguliers

24

|  | Les Français | Les donateurs occasionnels | Les donateurs réguliers |
|--|--------------|----------------------------|-------------------------|
| Sentiment d'être bien informés sur la fiscalité du don                                   | 56 %         | 59 %                       | 82 %                    |
| La politique fiscale est incitative pour réaliser des dons                               | 51 %         | 54 % !                     | 81 %                    |
| Une réduction fiscale plus importante inciterait à faire plus de dons                    | 46 %         | 60 %                       | 61 %                    |
| Une politique fiscale en faveur des dons est efficace pour récolter des dons             | 71 %         | 77 %                       | 88 %                    |
| Une baisse des dons aurait un impact important sur le déclin de la recherche             | 69 %         | 73 %                       | 77 %                    |
| Les déductions fiscales sont légitimes   | 67 %         | 66 %                       | 80 %                    |
| Les budgets de la recherche contre le cancer sont <u>insuffisants</u>                    | 64 %         | 66 %                       | 71 %                    |
| Une baisse des dons en faveur de la recherche contre le cancer serait <u>inquiétante</u> | 64 %         | 72 %                       | 80 %                    |
| Les dons sont bien utilisés  | 48 %         | 54 %                       | 67 %                    |



## 4. Différences de perceptions en fonction du sentiment d'information sur la fiscalité du don

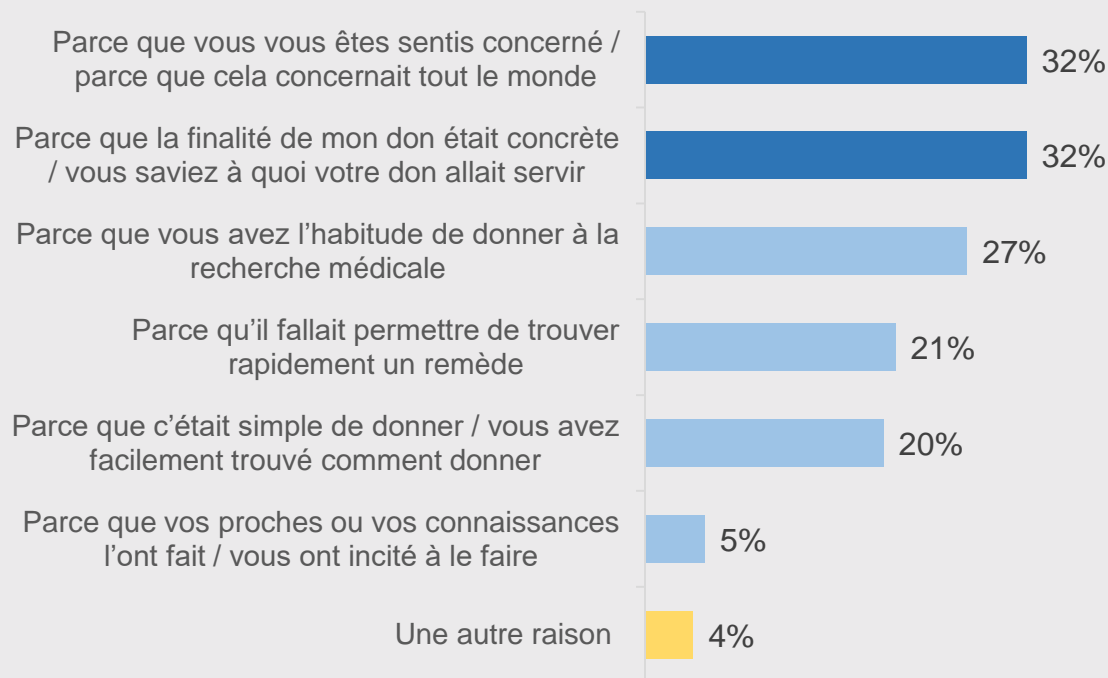
25

|  | Les Français | Se sentent peu informés | Se sentent bien informés |
|--|--------------|-------------------------|--------------------------|
| La politique fiscale est incitative pour réaliser des dons                               | 51 %         | 24 % !                  | 72 %                     |
| Une réduction fiscale plus importante inciterait à faire plus de dons                    | 46 %         | 49 % !                  | 47 %                     |
| Une politique fiscale en faveur des dons est efficace pour récolter des dons             | 71 %         | 63 %                    | 81 %                     |
| Une baisse des dons aurait un impact important sur le déclin de la recherche             | 69 %         | 67 %                    | 73 %                     |
| Les déductions fiscales sont légitimes   | 67 %         | 61 %                    | 73 %                     |
| Les budgets de la recherche contre le cancer sont <u>insuffisants</u>                    | 64 %         | 59 %                    | 70 %                     |
| Une baisse des dons en faveur de la recherche contre le cancer serait <u>inquiétante</u> | 64 %         | 60 %                    | 70 %                     |
| Les dons sont bien utilisés  | 48 %         | 40 % !                  | 57 %                     |

## IV. Focus sur le Covid-19

Qu'est-ce qui vous a précisément incité à faire votre don destiné à soutenir la lutte contre le Covid-19 ?

Base : personnes ayant fait un don pour soutenir la lutte contre le Covid-19 (57 répondants)





ENSEMBLE, PRENONS  
LE CANCER DE VITESSE

---