

## Devenir inventeur à l'Institut Curie : le « mode d'emploi » pour transformer une idée en innovation !

### 1. L'émergence de l'idée

L'invention peut naître dans les laboratoires ou sur le terrain clinique. Qu'il s'agisse de nouveaux traitements, d'outils diagnostiques, de dispositifs médicaux, ou de logiciels, la diversité des innovations reflète la richesse des expertises à l'Institut Curie.

### 2. La stratégie

L'inventeur a deux options : prendre contact avec la Direction de la Valorisation et des Partenariats Industriels (DVPI) ou être identifié directement par celle-ci grâce à ses visites régulières auprès des équipes. Le réseau interne des Ambassadeurs Tech Transfer soutient activement cette démarche pour une identification rapide et un transfert efficace des inventions.

### 3. La protection de l'invention

Une fois l'invention signalée, une stratégie de propriété intellectuelle est élaborée pour protéger les droits associés. En parallèle, les experts de la DVPI évaluent le potentiel commercial et stratégique de l'invention.

### 4. Le processus de maturation

Souvent encore trop précoces pour le marché, les inventions nécessitent une maturation avant d'être proposées à des industriels. Depuis 2018, le programme interne « Curie Innov' » offre ce soutien crucial, augmentant ainsi les chances de succès de chaque invention.

### 5. Le développement industriel

Pour poursuivre leur développement, les inventions peuvent être intégrées à des collaborations R&D avec des entreprises ou faire l'objet de licences industrielles. Ces partenariats permettent à l'Institut Curie de concentrer les revenus générés, plus de 140 M€ depuis 2011, dans la recherche.

### 5bis. La création de start-ups

Dans certains cas, le meilleur chemin pour valoriser une invention est la création d'une start-up. L'Institut Curie propose un programme d'incubation permettant aux chercheurs de bénéficier d'un accompagnement dédié. Cette approche a permis de créer 32 start-ups à ce jour et plus de 50 produits sur le marché.

### 6. La validation clinique

Avant d'atteindre le marché, chaque invention (nouvelles molécules, dispositifs, etc.) est testée lors d'essais cliniques pour évaluer son efficacité et sa sécurité.

### 7. La mise sur le marché

De nouveaux traitements, produits et services sont ainsi mis sur le marché, au bénéfice des patients et du progrès médical.

