



**UNE JONQUILLE**  
**CONTRE LE cancer**

  
institut  
**Curie**



**Dossier de presse**

Une Jonquille Contre le Cancer

**19<sup>e</sup> campagne nationale  
de solidarité  
du 14 au 26 mars 2023**

Une édition 2023 dédiée  
au dépistage et au diagnostic  
précoce des cancers

# Sommaire

**L'édito** du Professeur Thierry Philip,  
président du Directoire de l'Institut Curie

3

## **Communiqué de presse**

Innover pour dépister et diagnostiquer  
le cancer toujours plus tôt

4

## **Interview croisée**

La parole aux Professeurs Alain Puisieux  
et Steven Le Guill

5

## **Soignée à l'Institut Curie**

Airelle témoigne

6

## **Zoom sur**

Dépister et diagnostiquer le cancer toujours plus tôt :  
l'Institut Curie fortement engagé

7

## **Les Français à l'unisson**

Comment se mobiliser ?

11

## **Challenge connecté**

La course de la Jonquille Contre le Cancer 2023

12

## **Ils nous soutiennent**

Les marraines & parrains de l'édition 2023 !

14

## **Les partenaires officiels**

15

## **Contacts Presse**

Myriam Hamza • 06 45 87 46 51 • myriam.hamza@havas.com

Catherine Goupillon-Senghor • 06 13 91 63 63 • catherine.goupillon-senghor@curie.fr

Elsa Champion • 07 64 43 09 28 • elsa.champion@curie.fr



# L'édito

Professeur Thierry Philip,  
président du Directoire de l'Institut Curie

**Ensemble, nous pouvons vaincre  
le cancer en soutenant la recherche  
et l'innovation médicale.**

Le 14 mars commence deux semaines de mobilisation intense pour lutter contre le cancer. **Grâce à la campagne Jonquille Contre le Cancer, les Français pourront s'engager pour soutenir la recherche et les innovations médicales qui en découlent.** L'année dernière, grâce à leur générosité, nous avons atteint, pour la première fois, la très belle somme du million d'euro. Une chance pour les 400 000 personnes touchées chaque année par le cancer. Cette générosité représente une aide précieuse pour les 3 700 médecins, soignants et chercheurs de l'Institut Curie qui se mobilisent au quotidien pour guérir toujours plus d'hommes, de femmes et d'enfants. Cette année, pour ces patients, nous espérons faire encore mieux.

Prévenir est essentiel. Guérir aussi. **Et pour mieux guérir les patients, le dépistage et le diagnostic précoce sont clés.** Plus tôt une tumeur ou une récurrence est prise en charge, plus les chances de guérison du patient sont importantes.

Il est primordial d'investir dans l'innovation et la recherche pour trouver des techniques novatrices. Bio-informatique, génomique, anatomopathologie, intelligence artificielle, modélisation... **L'Institut Curie s'engage pour cibler et adapter le suivi des personnes à risque.**

Pour réaliser à bien cette mission, nous avons besoin de votre soutien pour nous aider à financer nos projets ambitieux.

Avec nos collaborateurs, et tous ceux à nos côtés, associations, partenaires, parrains, marraines, nous appelons les Français à poursuivre leurs efforts, cette année encore, pour prendre le cancer de vitesse.

**Alors parlez-en, participez à la Course connectée, arborez notre pin's, partagez nos couleurs sur vos réseaux sociaux.**

.....



## À propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, **1<sup>er</sup> centre français de lutte contre le cancer**, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares.

Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : **soins, recherche et enseignement.**

Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

**Pour en savoir plus :**  
[unejonquillecontrelecancer.fr](http://unejonquillecontrelecancer.fr)



# Communiqué de Presse

Innover pour dépister et diagnostiquer  
le cancer toujours plus tôt

19<sup>e</sup> campagne nationale de solidarité du 14 au 26 mars 2023

Du 14 au 26 mars 2023, l'Institut Curie - premier centre français de lutte contre le cancer - lance la 19<sup>e</sup> édition de sa campagne nationale "Une Jonquille Contre le Cancer" **pour soutenir la recherche et l'innovation médicale, développer les traitements de demain et sauver toujours plus de patients.** Cette nouvelle édition 2023 est dédiée à un enjeu majeur de la lutte contre le cancer : celui du dépistage et du diagnostic précoce.

Dès le 14 mars, sur l'ensemble du territoire et en ligne, l'Institut Curie invite le plus grand nombre : particuliers, associations, entreprises, collectivités... à se mobiliser. Une multitude d'événements sont organisés dans toute la France, et notamment la Course de la Jonquille, le défi sportif connecté où chaque kilomètre parcouru se transforme en don de 1€.

## Donner pour accélérer la recherche et l'innovation

L'Institut Curie a choisi pour cette édition 2023 de consacrer sa campagne Une Jonquille Contre le Cancer au dépistage et au diagnostic précoce.

« La recherche avance à grands pas à l'Institut Curie mais nous avons besoin de la mobilisation de nos concitoyens pour aller encore plus vite et encore plus loin, rappelle le **Pr Alain Puisieux, directeur du Centre de recherche de l'Institut Curie.** La générosité est indispensable puisqu'elle représente 33% du financement de la recherche contre le cancer à l'Institut Curie. Face aux enjeux du dépistage et du diagnostic précoce, nos équipes pluridisciplinaires développent des approches très prometteuses pour identifier de nouveaux biomarqueurs et concevoir les outils diagnostiques de demain, associant des technologies d'imagerie très innovantes. »



## Innover pour gagner le combat contre le cancer

Plus tôt on détecte l'apparition d'une tumeur ou d'une récurrence, plus grandes sont les chances de guérison pour les patients. Dans la lutte contre le cancer, le dépistage et le diagnostic précoce sont des enjeux majeurs pour lesquels il est primordial de faire avancer la recherche et de développer de **nouvelles stratégies.** Des tests diagnostiques non invasifs et novateurs aux imageries médicales ultra-performantes : **les pistes sont nombreuses à l'Institut Curie pour concevoir des technologies toujours plus innovantes, précises et sensibles.** Elles allient génomique, bio-informatique, intelligence artificielle, anatomopathologie, modélisation... et sont parfois combinées pour parvenir à un objectif : **déceler le plus tôt possible la survenue d'un cancer ou d'une rechute.**

« Prédilections génétiques, facteurs environnementaux, comportements, âge, maladies chroniques... les risques associés à la survenue du cancer sont multiples. La prévention est essentielle, le dépistage et le diagnostic précoce aussi. **Plus tôt nous détectons l'apparition d'une tumeur ou d'une récurrence, plus grandes sont les chances de guérison.** Et l'enjeu est d'autant plus important chez les personnes à risque, précise le **Pr Steven Le Gouill, directeur de l'Ensemble hospitalier de l'Institut Curie.** Plus que jamais, nous avons besoin de la mobilisation de tous pour prendre le cancer de vitesse. »



Du 14 au 26 mars,  
faisons fleurir l'espoir  
**partout en France.**

RDV sur [unejonquillecontrelecancer.fr](https://unejonquillecontrelecancer.fr)



# Interview croisée

La parole aux Professeurs  
Alain Puisieux et Steven Le Guill



**Prévention, dépistage, diagnostic précoce du cancer : quels enjeux ? Quelles innovations à l'Institut Curie aujourd'hui ?**

**Pr Steven Le Guill, directeur de l'Ensemble hospitalier de l'Institut Curie :** « Plus de 40 % des cancers sont attribuables au tabac, à l'alcool, aux comportements à risque... et pourraient être évités. Dans ce contexte, la prévention primaire est un enjeu sociétal de communication, d'éducation et de santé publique absolument vital. S'il faut agir sur les facteurs de risque, d'autres types de prévention existent. D'abord : la prévention auprès des populations à risque est primordiale ; par exemple du fait de leur histoire familiale. De plus, la prévention des effets secondaires à court ou moyen terme chez les patients tout comme la prévention des récidives sont des axes forts de recherche et de prise en charge. Et là, on est au cœur de l'expertise de l'Institut Curie pour combattre le cancer. »

**Pr Alain Puisieux, directeur du centre de recherche de l'Institut Curie :** « Prévenir, anticiper, intercepter l'apparition et la progression des cancers est crucial pour favoriser l'innovation au bénéfice des patients. Parce que la détection d'un cancer à un stade de développement précoce augmente considérablement les chances de guérison. Pour y parvenir, grâce à des recherches pluridisciplinaires menées au cœur des laboratoires de l'Institut Curie, les chercheurs développent des approches innovantes pour identifier de nouveaux biomarqueurs et concevoir des outils diagnostiques de demain. »

**Demain, comment la recherche et le soin développés à l'Institut Curie sauveront-ils toujours plus de patients ?**

**Pr Alain Puisieux :** « Compte tenu des enjeux tant individuels que de santé publique, dépistage et diagnostic précoce doivent reposer sur des approches fiables et peu invasives. Dans ce domaine, la recherche menée à l'Institut Curie vise d'abord à identifier des molécules ou des particules, telles que de l'ADN ou de l'ARN circulants, des facteurs de la réponse immunitaire ou des vésicules extra-cellulaires, qui pourront être utilisés comme de nouveaux biomarqueurs. L'étape suivante est d'intégrer leur analyse dans le contexte d'approches innovantes qui associent d'autres éléments diagnostiques telle que l'imagerie. Ces travaux sont donc par nature multidisciplinaire, faisant notamment appel à la biologie moléculaire et cellulaire, à la physique et à des outils d'intelligence artificielle. Ces approches intégratives sont essentielles pour disposer d'outils robustes au service du dépistage et du diagnostic précoce. »

**Pr Steven Le Guill :** « Cibler les populations à risque de développer un cancer est une priorité phare de l'Institut Curie. En matière de cancers héréditaires, notre expertise en génétique constitutionnelle est mondialement reconnue dans le domaine des cancers de la femme (du sein et de l'ovaire). Dans le cancer du poumon également, des projets sont en cours pour identifier et analyser les populations à risque. Par ailleurs, pour déceler l'apparition de la maladie très tôt, suivre son évolution ou prédire une récurrence, l'Institut Curie est pionnier dans l'utilisation et la détection de biomarqueurs tumoraux

circulants pour lesquels de nombreuses études prometteuses sont en cours. Plus encore, de récents travaux ont prouvé que l'activité physique adaptée est un levier fort dans la prévention des rechutes. Les innovations à l'Institut Curie sont diverses et nombreuses, y compris en matière de soin de support, et toutes ces expertises réunies servent une prise en charge globale et personnalisée à chaque patient. »

**Que représente pour vous la campagne « Une Jonquille contre le Cancer » ?**

**Pr Alain Puisieux :** « Tous les ans depuis maintenant plus de 20 ans, notre campagne constitue un temps fort de notre Institut qui, dès sa création il y a plus de 100 ans, avait intégré cette dimension essentielle de la générosité du public. Une jonquille contre le cancer marque un moment de solidarité et de mobilisation unique et cet élan insufflé une force collective indispensable aux chercheurs pour faire de la science belle, utile, bénéfique à tous pour comprendre et vaincre le cancer. »

**Pr Steven Le Guill :** « La campagne Une Jonquille contre le cancer nous rassemble tous autour d'une cause et d'un combat commun qui touche chaque année près de 400 000 personnes en France. En abordant les problématiques liées à la prévention contre le cancer sous tous ses angles (facteurs de risques, prévention des rechutes, des effets secondaires...), cette édition 2023 s'adresse de facto à un public encore plus large. Nous sommes chacun acteur de notre santé et tous concernés. »



# Soignée à l'Institut Curie

## Airelle témoigne

Airelle (*prénom modifié à sa demande*) est soignée depuis 7 ans pour un cancer du sein à l'Institut Curie où elle a participé à l'étude « PADA-1 » coordonnée par le Pr Francois-Clément Bidard. Voici le témoignage qu'elle souhaite apporter :



**Face au cancer :  
confiance, sérénité, force  
et élégance comme  
« cocktail antidote »**

### CONFIANCE

Ayant une entière **CONFIANCE** en la médecine française qui est de grande qualité, aux travaux de recherche de l'Institut Curie et en son personnel compétent rencontré au sein des différents services, je suis reconnaissante de pouvoir poursuivre le traitement dont je bénéficie depuis bientôt sept années, bien au-delà de mon espérance de vie quoique, avec le cancer, le prévisible est imprévisible.

La **CONFIANCE** est primordiale car nous ne connaissons pas sur quel chemin, cette maladie nous emmène. Le fait que nous puissions aussi aider la recherche, dans le cadre de protocole, est réconfortant et si important.

### SÉRÉNITÉ

La **SÉRÉNITÉ** est le cadre indispensable qu'il faut préserver pour avancer en toute quiétude. Pour cela, il est nécessaire d'écarter de sa route toutes personnes et toutes circonstances toxiques et ne s'entourer que de bienveillance. La **SÉRÉNITÉ** nous protège et les traitements y trouvent aussi un avantage. La **SÉRÉNITÉ** se prolonge avec l'apaisement, terrain favorable à la bonne gestion de la maladie.

### FORCE

Parfois, il faut vraiment être en bonne santé pour bien gérer sa maladie et surmonter tous les aléas avec humour si possible et surtout avec **FORCE** qui rime avec courage. Pour pallier tous les obstacles, la **FORCE** laisse moins de place à la maladie et limite sa progression. Il ne faut pas hésiter à poser des questions légitimes pour comprendre l'évolution de la maladie et le cheminement de son traitement. Le cadre du protocole « PADA 1 » y répond et cela m'a beaucoup aidée. La **FORCE** permet que considération et écoute, que tout patient est en droit d'attendre, soient prises en compte.

### ÉLÉGANCE

**L'ÉLÉGANCE**, dans le cadre de la gestion de la maladie, n'est pas qu'apparence, c'est une marque de respect ; le fait de ne pas négliger son apparence est important. Lorsque les regards se posent sur vous, avec votre apparence soignée et **ÉLÉGANTE**, la maladie se met en retrait. Autrui ne voit pas ainsi que vous êtes en difficulté et vous parle normalement sans s'apitoyer sur votre mauvaise santé. En vous considérant, vous considérez les autres en leur apportant une image courageuse qui fait face, qui efface le miroir de la maladie. **L'ÉLÉGANCE** n'est pas que physique, dans les propos elle a aussi sa place. Remercier les personnels de santé, sourire, braver courageusement les difficultés, c'est aussi mettre en relief que les soins apportés par eux sont bénéfiques. C'est ce que renvoie notre image qui est révélateur au premier regard.

Une belle anecdote inattendue met en évidence ces propos. Au seuil de la nouvelle année, mon pharmacien m'a décernée deux médailles pour être « la plus courageuse et la plus élégante de la pharmacie ». Si les médailles sont virtuelles, il m'a assurée que cette reconnaissance est bien réelle et sincère.

Alors, avec **CONFIANCE, SÉRÉNITÉ, FORCE ET ÉLÉGANCE**, prenons le temps d'apporter notre concours à la recherche contre le cancer qui a besoin de nos dons.





# Zoom sur

## Dépister et diagnostiquer le cancer toujours plus tôt : l'Institut Curie fortement engagé

**Améliorer la prévention, le dépistage, le diagnostic précoce, personnaliser le suivi des patients à risque de survenue d'un cancer ou de rechutes :** l'Institut Curie réunit ses équipes, son expertise et son savoir-faire pour développer de nouvelles technologies, de nouveaux modèles, identifier de nouveaux biomarqueurs, développer de nouvelles stratégies pour soigner toujours plus et mieux.

Le cancer est la première cause de décès chez les hommes et la deuxième chez les femmes en France selon l'INCa. Or on le sait, **un cancer traité à un stade précoce a un meilleur pronostic**, avec un taux de guérison qui peut atteindre plus de 90 %. Dans le domaine du dépistage et du diagnostic précoce, les équipes de l'Institut Curie **avancent sur tous les fronts** pour prédire le risque de rechute, adapter le suivi, détecter au plus tôt les récurrences tumorales mais également cibler les personnes à risque de développer un cancer. En matière d'oncogénétique notamment, **l'Institut Curie est reconnu au niveau international** avec depuis plus de 30 ans, des consultations de génétique initialement dédiées aux prédispositions aux cancers du sein et de l'ovaire et des recherches de pointe en matière de caractérisation des tumeurs pour mieux comprendre le risque cancéreux, avec éthique et dans l'intérêt des patients.



### Dépistage du cancer du poumon : une étude pilote pour cibler les populations à risque

Lié au tabac dans 85% des cas, le cancer du poumon est la première cause de décès par cancer en France. Pour plus de la moitié des patients, la maladie est déjà métastatique lorsque le diagnostic est posé et le pronostic est sombre. Pourtant, lorsqu'il est diagnostiqué précocement et que la chirurgie est possible, la survie augmente très significativement. De plus, l'intérêt du dépistage par scanner auprès de personnes exposées au tabagisme a déjà été démontré pour réduire la mortalité par cancer broncho-pulmonaire. Aujourd'hui, l'Institut Curie et l'Institut Mutualiste Montsouris (IMM) s'engagent sur la thématique du dépistage du cancer du poumon à travers **OPTI-DEPIST-MUT : Optimisation de l'Implémentation du DEPISTage du cancer broncho-pulmonaire en Ile de France**, une étude « pilote » visant à évaluer un parcours inédit pour des personnes à risque. Elle prévoit le recrutement de 500 personnes éligibles dans 11 centres sur 12 mois. Pour identifier ces personnes, OPTI-DEPIST-MUT bénéficie d'un parcours profitant d'un recrutement par un site Internet et de l'organisation de la prise en charge au sein des centres mutualistes. Une plateforme Internet orientera et vérifiera

l'éligibilité des personnes qui, si elles intègrent le programme, seront suivies au moyen de la réalisation d'un scanner dans un délai maximal de 4 semaines.



**Pr Nicolas Girard,**  
pneumologue, oncologue  
médical à l'Institut Curie  
et coordinateur de l'Institut  
du thorax Curie-Montsouris

« Cette étude OPTI-DEPIST-MUT portée par l'Institut Curie, en lien avec l'IMM, va permettre de réaliser un dépistage du cancer broncho-pulmonaire dans une cohorte de 500 personnes, la plus large mise en œuvre à ce jour. Elle offre opportunité unique d'évaluer les modalités de mise en œuvre d'un dépistage du cancer broncho-pulmonaire en Ile-de-France, répondant aux enjeux de l'organisation d'un parcours de soins dédié. »

## Des prises de sang pour mieux dépister le cancer et anticiper les récurrences

La surveillance des cancers est le plus souvent basée sur l'imagerie et la clinique mais depuis plusieurs années, l'identification de biomarqueurs circulants pour développer des tests diagnostiques non invasifs est en plein essor. Ces recherches sont fondées sur l'exploration de la grande diversité d'informations issues des cellules cancéreuses dans l'organisme et des technologies de détection d'une extrême sensibilité et spécificité. Qu'il s'agisse de cellules tumorales circulantes, d'ADN tumoral circulant, d'ARN voire de vésicules extracellulaires, les équipes de l'Institut Curie explorent toutes les pistes pour développer des technologies visant à repérer dans le sang la présence de biomarqueurs à potentiel diagnostique ou pronostique.



**Pr François-Clément Bidard,**  
oncologue médical  
à l'Institut Curie et directeur  
de la plateforme  
de biomarqueurs tumoraux  
circulants

« Ces dernières années, l'engouement pour tester les potentialités des biopsies liquides est enthousiasmant. De nombreuses études sont en cours pour mettre au point des tests non invasifs pour détecter et suivre l'évolution d'un cancer. L'espoir de pouvoir utiliser la biopsie liquide en routine clinique et changer la donne pour les patients se rapproche de plus en plus. »

L'Institut Curie est donc l'un des leaders mondiaux dans la détection et l'analyse de l'ADN tumoral présent dans le sang des patients. A l'instar des récents résultats de l'étude PADA-1, l'analyse de l'ADN tumoral circulant a prouvé son efficacité à anticiper les rechutes et optimiser les traitements. Par ailleurs, une vaste étude qui va démarrer pour plus de 4 ans à l'Institut Curie, CUPCAKE, va évaluer auprès d'une large cohorte l'intérêt de la biopsie liquide dans la prédiction des rechutes dans les cancers du sein triple négatif. Pour ce type de cancer du sein qui est le plus agressif, il s'agit de vérifier que les techniques très performantes de détection de l'ADN tumoral circulant sont capables de déceler une rechute moléculaire plusieurs mois avant l'apparition de symptômes.



## Une imagerie de pointe en synergie avec d'autres approches pour des diagnostics précoces innovants

Scanner, IRM, échographie, mammographie... l'imagerie médicale est absolument incontournable dans le diagnostic des cancers. Les avancées récentes dans ce domaine permettent de détecter de plus en plus précocement, et avec une grande sensibilité, des anomalies liées au développement des tumeurs en général. Les progrès sont donc croissants et le défi aujourd'hui repose sur les combinaisons de différents types d'approches et de méthodes pour maximiser l'efficacité de la détection la plus précoce possible notamment des rechutes.

C'est exactement l'idée mise en œuvre dans le vaste projet de recherche hospitalo-universitaire CASSIOPEIA, coordonné par le Dr Fatima Mechta-Grigoriou, cheffe de l'équipe Stress et cancer et le Pr François-Clément Bidard à l'Institut Curie dans les cancers du sein triple négatif. Une partie des travaux vise à développer des méthodes diagnostiques inédites fondées sur la combinaison de biopsies liquides et d'imagerie extrêmement novatrice : des biomarqueurs circulants sont utilisés pour identifier des élévations anormales de cellules tumorales et dès lors que les valeurs apparaissent anormales, une imagerie ultra-sensible (TEP-scan) ciblant le micro-environnement tumoral pourrait permettre de localiser très tôt la rechute et ainsi d'envisager un traitement local pour enrayer la reprise du cancer.



**Dr Irène Buvat,**  
directrice de recherche  
au CNRS, directrice  
du Laboratoire d'imagerie  
translationnelle en oncologie  
à l'Institut Curie

« La détection de biomarqueurs circulants pour déclencher la réalisation d'un TEP-scan cartographiant le micro-environnement tumoral est méthode tout à fait originale qui pourrait permettre de « visualiser » des métastases précoces chez des patientes atteintes de cancer du sein et s'appliquer plus largement à d'autres cancers. Aujourd'hui, c'est à travers des combinaisons pluridisciplinaires de méthodes que s'écrivent l'avenir de l'oncologie et les solutions diagnostiques et thérapeutiques de demain. »

Dans son laboratoire, le Dr Irène Buvat et ses équipes explorent de nombreuses autres pistes, à l'instar d'un utilisant l'intelligence artificielle pour identifier de nombreux paramètres (masse musculaire, quantité de graisse, activité métabolique dans la moelle osseuse et dans la rate...) caractérisant le profil métabolique des patients et influençant le pronostic et la probabilité de rechute.





## Un test diagnostique urinaire dans le cancer de la prostate

Avec plus de 50 000 cas par an en France, le cancer de la prostate est le cancer au 1<sup>er</sup> rang des cancers chez l'homme. Des recherches menées à l'Institut Curie ont permis d'identifier de nouveaux biomarqueurs dans la partie du génome « caché » (ADN non codant). En effet, seulement 2 % du génome humain code pour des protéines, le reste de l'ADN, ce génome caché, est un champ immense encore peu exploré, longtemps suspecté à tort de n'être que de l'ADN fossile.

Or, en combinant les séquençages de nouvelles générations et des algorithmes innovants d'intelligence artificielle et de bio-informatique, l'équipe du Dr Antonin Morillon à l'Institut Curie a identifié un ensemble de séquences non cataloguées, significativement surexprimées en ARN, dans les urines des patients atteints de cancer de la prostate. Cette découverte a permis le développement d'un test de diagnostic urinaire non invasif, rapide et robuste dédié à la détection précoce du cancer de la prostate.



**Dr Antonin Morillon,**  
directeur de recherche  
au CNRS, chef de l'équipe  
ARN non-codant,  
épigénétique et fluidité  
du génome à l'Institut Curie

« Notre ambition de développer des outils diagnostiques et pronostiques innovants à partir d'un nouveau type de biomarqueurs, présents dans les biofluides ou les tumeurs, qui pourrait s'étendre à d'autres types de cancers voire à d'autres types de maladies. Ces travaux illustrent parfaitement le modèle Curie : la culture d'une recherche multidisciplinaire qui inclue des collaborations entre chercheurs et médecins au quotidien sur les questions scientifiques et médicales. »

Aujourd'hui, ce test innovant fait l'objet d'un essai clinique HOPE coordonné par l'Institut Curie, en partenariat avec l'Hôpital Henri Mondor et l'Institut Mutualiste Montsouris. Il va ainsi inclure 118 hommes : 40 ayant confirmation d'un cancer de la prostate, 40 avec suspicion de cancer sans confirmation à la biopsie ou avec une hyperplasie de la prostate, et 38 volontaires sains sans antécédent de maladie prostatique.



**Pr Yves Allory,**  
spécialiste des cancers  
urologiques, chef du service  
d'anatomopathologie  
du site de Saint-Cloud

« Cette étude très prometteuse a pour objectif de valider la faisabilité d'un test non invasif pour le diagnostic, le pronostic et la surveillance active des cancers de la prostate permettant d'éviter les biopsies inutiles. Le lancement de cet essai clinique dans le cancer de la prostate, premier cancer chez l'homme, est un véritable espoir pour les patients. »



**382 000**

nouveaux cas annuels  
de cancer en France  
dont 157 400 décès.

**67 ans**

d'âge médian  
au diagnostic pour les femmes,

**68 ans**

pour les hommes.

**Cancers les plus fréquents**  
(en nombre de cas)

Sein

**58 500**

Prostate

**50 400**

Poumon

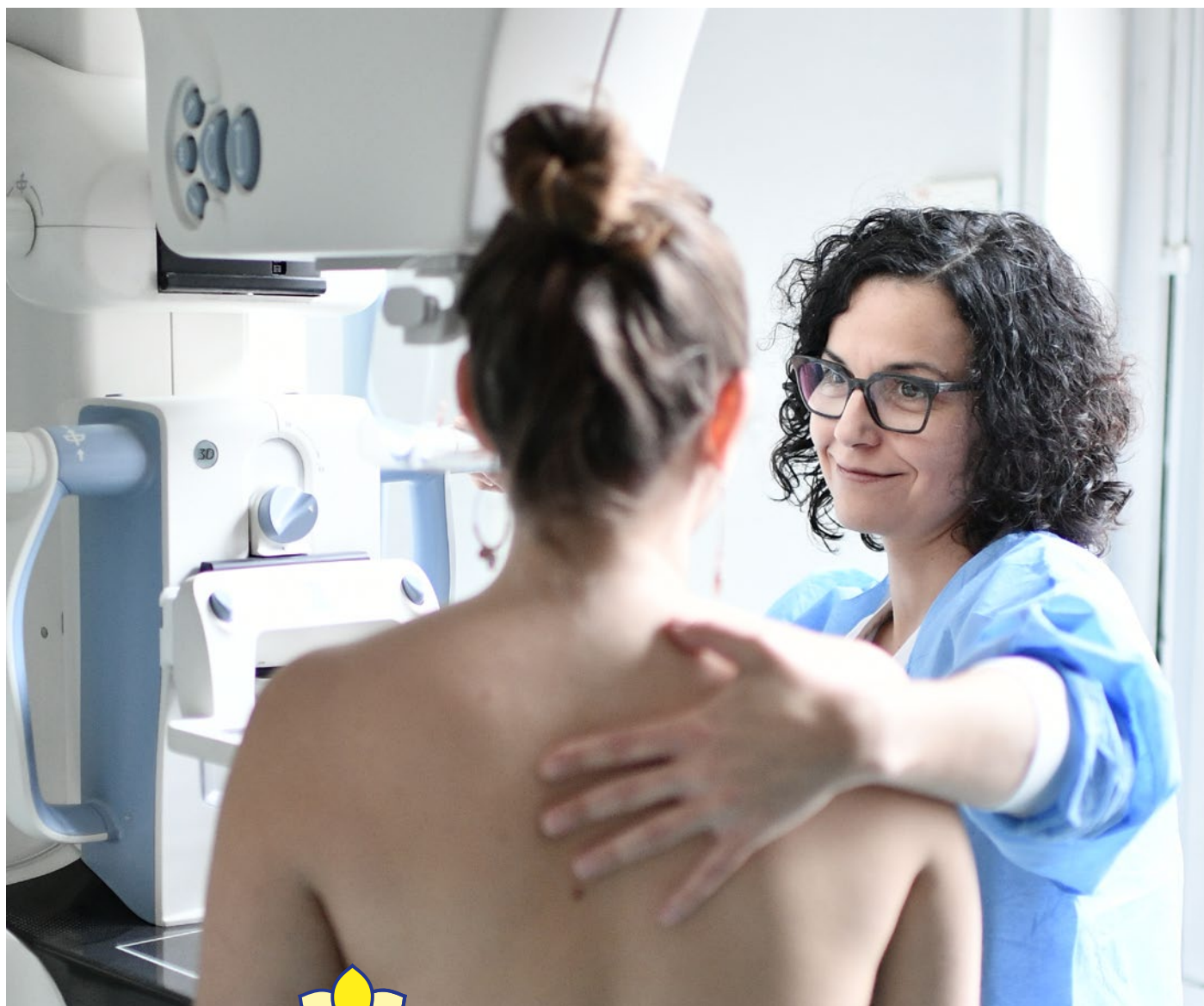
**46 300**

Colorectal

**43 100**

**40 %**

des cancers  
peuvent être évités  
(facteurs de risque principaux :  
tabac, alcool, alimentation  
déséquilibrée, surpoids).



# Les Français à l'unisson

## pour soutenir la recherche contre le cancer.

### Comment se mobiliser ?

Tout au long du mois de mars, portons l'espoir contre le cancer grâce à la Jonquille sur le site [unejonquillecontrelecancer.fr](http://unejonquillecontrelecancer.fr) !

### Comment s'engager auprès de l'Institut Curie ?

- **Témoignez votre engagement en portant la jonquille**, ce symbole fort porteur d'espoir en soutien à ceux qui luttent contre le cancer et partagez-le sur les réseaux sociaux avec le **#UneJonquilleContreLeCancer** pour porter l'espoir.

- **Faites un don !** Votre générosité est essentielle pour accélérer la recherche et l'innovation médicale pour prévenir toute forme de cancer.

- **En ligne** sur : [unejonquillecontrelecancer.fr](http://unejonquillecontrelecancer.fr)

- **Par sms** en envoyant ESPOIR au 92 002 pour faire un don de 5 euros<sup>1</sup>.

- **Par chèque** à l'ordre de l'Institut Curie, Service Donateurs, 26 rue d'Ulm, 75248 Paris Cedex 05.

- **En participant à la course** de la Jonquille Contre le Cancer connectée.

- **Achetez** nos objets solidaires « Jonquille » sur la boutique-curie.fr

- **Organisez** votre propre collecte de dons au profit de l'Institut Curie sur la plateforme : [macollecte.curie.fr](http://macollecte.curie.fr)

- **Créez** vos animations solidaires sur site ou virtuellement sur vos réseaux sociaux.

- **Rejoignez-nous** sur les réseaux sociaux de l'Institut Curie :

 @institut\_curie  
 @InstitutCurie  
 @institut\_curie  
 @Institut Curie



### Rendez-vous au Village Jonquille, place du Panthéon à Paris à partir du 14 mars 2023 :

- Du 14 au 18 mars, une **vente solidaire** de jonquilles et de produits dérivés se tiendra au Panthéon.
- Le 16 mars sera officiellement lancée la 19<sup>e</sup> édition d'**Une Jonquille Contre le Cancer à la mairie du 5e** en présence des marraines, parrains et partenaires officiels de la campagne. À découvrir, la jonquille lumineuse géante en briques LEGO<sup>®</sup>\*, à faire briller grâce aux 6 vélos connectés.
- Du 13 au 17 mars, des ventes solidaires de jonquilles et de produits dérivés seront organisées **aux entrées des sites hospitaliers de l'Institut Curie à Paris, Saint-Cloud et à Orsay.**

Sur l'ensemble du territoire français des événements solidaires seront organisés grâce à la mobilisation d'associations, de communes, d'entreprises...

[unejonquillecontrelecancer.fr/ils-se-mobilisent-nos-cotes](http://unejonquillecontrelecancer.fr/ils-se-mobilisent-nos-cotes)

Le succès des précédentes éditions, c'est grâce à la mobilisation de chacun !

- **En 2022** : 1 000 000 € de dons collectés. Thématique portée : la lutte contre les cancers des adolescents et jeunes adultes.
- **En 2021** : 899 000 € de dons collectés. Thématique portée : le développement de l'intelligence artificielle et les big data.
- **En 2020** : 533 000 € de dons collectés. Thématique portée : la médecine de précision.



# Challenge connecté

Ensemble, parcourons un maximum de kilomètres !

Du 14 au 26 mars



Maillon essentiel de sa campagne, l'Institut Curie renouvelle son challenge connecté du mardi 14 mars au dimanche 26 mars 2023. Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, Allianz France est partenaire de l'évènement et reversera 1 euro à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru<sup>1</sup> par les particuliers, en courant ou en marchant dans la France entière.

Les entreprises engagées dans ce challenge sportif et solidaire abonderont d'1 euro les kilomètres réalisés par leurs collaborateurs.

**Courez, marchez et lutez contre le cancer avec l'Institut Curie !**

**Objectif 2023 : battre les 450 000 km réalisés lors de l'édition 2022 pour soutenir la recherche et l'innovation médicale contre le cancer.**

**Le principe :**

- **Le niveau :** pour les non-sportifs et... les sportifs !
- **Qui :** en solo, en famille, en couple, entre amis et aussi en équipe entreprise<sup>2</sup>.
- **Comment :** chaque participant, lors de son inscription, fait une promesse de kilomètres qu'il s'engage à parcourir tout au long des 12 jours du challenge.
- **Où :** Partout en France. Une application dédiée et gratuite « Course Jonquille », permet de suivre les kilomètres parcourus en temps réel.
- **Quel bénéfice ?** Pour chaque kilomètre réalisé, Allianz France reversera 1 euro à l'Institut Curie, pour la lutte contre le cancer.

<sup>1</sup> Dans la limite des 100 000 km parcourus.

<sup>2</sup> Les entreprises engagées dans ce challenge verseront 1€ à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru par leurs collaborateurs.



« Allianz France renouvelle son engagement auprès de la Course de la Jonquille contre le cancer, organisée par l'Institut Curie, pour la quatrième année consécutive.

Nous sommes très fiers du lien de long terme tissé entre nos collaborateurs et l'Institut Curie, à travers cette initiative, mais aussi via Octobre Rose autour du cancer du sein.

En 2022, plus de 1 400 collaborateurs d'Allianz France ont participé au challenge connecté « Une Jonquille Contre le Cancer », permettant à l'entreprise d'apporter une contribution financière significative.

Il nous tient à cœur de réaffirmer notre soutien à cette cause collective qui est aussi une réalité pour nombre d'entre nous à titre personnel et via nos proches. **Prévenir, dépister et diagnostiquer pour faire reculer la maladie :** tel est le sens de l'engagement d'Allianz France dans la prévention et l'accompagnement des risques de santé.

Pour nos collaborateurs, nous proposons un programme d'accompagnement avec l'association « Entreprise et Cancer » destiné à ceux qui traversent une maladie de longue durée pour les aider à réussir leur retour au travail.

Sur le long-terme, Allianz France **soutient fidèlement** la recherche fondamentale via sa Fondation Allianz-Institut de France pour la Recherche Médicale. Depuis 38 ans, un prix de recherche est remis chaque année pour récompenser les chercheurs et leurs équipes dont les travaux font progresser la science médicale en France. »

**Marie Doha Besancenot,**  
Directrice RSE, Marque et  
Communication d'Allianz France





## Mode d'emploi

Pour rejoindre l'effort collectif et solidaire en faveur de la lutte contre le cancer :

- **S'inscrire et faire sa promesse de kilomètres en ligne** jusqu'au samedi 25 mars 2023, minuit, en se connectant sur le site **[unejonquillecontrelecancer.fr](http://unejonquillecontrelecancer.fr)**
- **Imprimer son dossard** envoyé par e-mail et partager sa participation sur ses réseaux sociaux avec le **#UneJonquilleContreLeCancer**.

• **Télécharger l'application gratuite « Course Jonquille »** disponible sur Android et iOS et l'activer à partir du mardi 14 mars à 12h. Cette application recensera la performance sur les 12 jours individuellement, par équipe et au global pour l'ensemble des participants de La Course de la Jonquille Contre le Cancer.

Et si vous avez participé aux éditions précédentes, il faudra retélécharger l'application pour bénéficier de la mise à jour.



## Inscription

15€ TTC/personne avec le dossard à imprimer envoyé par e-mail.  
 10€ TTC pour les mineurs.

À noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.

# Ils nous soutiennent

Les marraines & parrains  
de l'édition 2023 !



Amir



Indira  
Ampiot

© SIPA PRESS / Benjamin Decoin



Astrid  
Bard

© François Roelants / Canal+



Christophe  
Beaugrand

© Laurent VU / TF1



Stéphane  
Bern

© François Maréchal



Daphné  
Bürki

© Thibaut Voisin

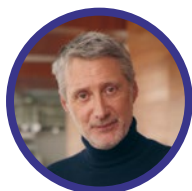


Cécile  
Cassel

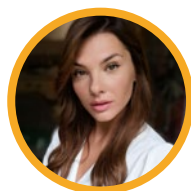
© Dimitri Coste



Pauline  
Clavière



Antoine  
de Caunes



Alice  
Detollenaere



Ruth  
Elkrief



Gad  
Elmaleh

© Lionel Guericholas



Rebecca  
Fitoussi



Carine  
Galli



Élodie  
Gossuin



Thomas  
Isle



Yani  
Khezzar



Maya  
Lauqué

© Jérémie Lamarch



Agathe  
Lecaron



Hélène  
Mannarino

© Christophe Chevalin / TF1



Thierry  
Marx

© Mathilde de l'Ecotais



Hervé  
Mathoux



François-Xavier  
Ménage



Vincent  
Niclo

© Cyril George Jerusalmi



Tom  
Novembre



Marco  
Prince



Sandrine  
Quétier

© AndréD



Anne  
Roumanoff

© Ingrid Mareski



Justine  
Salmon



Carole  
Tolila



Elsa  
Zylberstein

© Sylvie Lancrenon





# Les partenaires

## d'Une Jonquille Contre le Cancer



**Truffaut**, partenaire historique et fondateur de la campagne, offre cette année encore 10 000 pots de jonquilles qui seront proposés à la vente sur les stands place du Panthéon et aux entrées des sites de l'ensemble hospitalier de l'Institut Curie (Paris, Saint-Cloud, Orsay), du 13 au 18 mars 2023. Toutes les jardinerie de l'enseigne renouvellent leur opération de produit-partage, en reversant 1€ par bouquet et sac Jonquille vendus du 14 au 26 mars. Truffaut et sa fondation renouvellent leur opération d'arrondi en caisse, du 28 février au 2 avril qui permettra de financer un projet de végétalisation au bénéfice des médecins, infirmiers et soignants de l'Institut Curie.

**La Fondation Swiss Life**, partenaire historique, abonde d'1€ chaque kilomètre parcouru sur les vélos solidaires connectés dans les centres commerciaux Klépierre, tout au long du mois de mars, ainsi que sur le village Jonquille place du Panthéon du 14 au 18 mars. L'ensemble des collaborateurs et forces de vente Swiss Life et Ma

santé facile se mobilise en participant à des ventes solidaires, au challenge de la Course de la Jonquille connectée, en organisant des événements sportifs solidaires dans leurs villes, et en collectant des dons en ligne.

**CF&R (Compagnie des Fromages & RichesMonts)** soutient cette année encore généreusement les missions de l'Institut Curie et mobilise ses collaborateurs pour parcourir un maximum de kilomètres lors de la Course de la Jonquille.

**Bioderma** renouvelle son engagement et porte l'espoir pendant tout le mois de mars en sensibilisant ses collaborateurs à l'importance de la lutte contre le cancer, en leur proposant de transformer leur énergie en don sur les vélos solidaires connectés et de contribuer à des collectes de dons.

**Le groupe Klépierre** et 30 de ses centres commerciaux se mobilisent depuis le 3 février et jusqu'au 25 mars 2023, dans toute la France, en proposant des stands de ventes et d'ani-

mations, avec notamment l'animation phare des vélos solidaires dont les kilomètres pédalés par le public sont abondés par la Fondation Swiss Life, mais également des collectes de dons en ligne.

**La Fédération Française de Rugby dédie cette année deux matchs du Tournoi des Six Nations** à la campagne Une Jonquille Contre le Cancer :

- Samedi 18 mars 2023, XV de France masculin – stade de France - Paris.
- Dimanche 19 mars 2023, U20 – stade Charles Mathon - Oyonnax.

Les équipes de France porteront l'espoir contre le cancer en arborant le badge jonquille lors de ces 2 grands événements sportifs.

**Retrouvez l'ensemble des entreprises qui portent l'espoir contre le cancer : [unejonquillecontrelecancer.fr/ils-se-mobilisent-nos-cotes](http://unejonquillecontrelecancer.fr/ils-se-mobilisent-nos-cotes)**



Les médias partenaires mobilisent leurs publics en relayant les messages d'appel à générosité, habillent les plateaux de leurs émissions aux couleurs de la jonquille et offrent une visibilité à la campagne Une Jonquille Contre le Cancer campagne nationale solidaire en espaces publicitaires presse, TV et radio gracieux.



