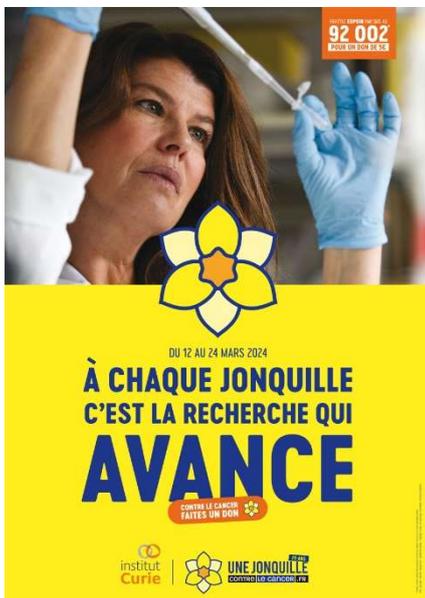


Alerte presse
6 mars 2024

20^e édition d'Une Jonquille Contre le Cancer 2024

Tous ensemble et partout en France, mobilisons-nous contre le cancer !



L'Institut Curie vous donne rendez-vous dans toute la France du 12 au 24 mars 2024 pour les 20 ans de sa campagne nationale de mobilisation et d'appel à la générosité : **Une Jonquille Contre le Cancer** !

En 2024, la campagne célèbre 20 ans d'avancées contre le cancer et surtout vise à soutenir et accélérer les recherches et les innovations menées à l'Institut Curie pour vaincre le cancer. Génétique des cancers, immunothérapie, thérapies cellulaires, radiothérapie innovante... nombreux sont les domaines dans lesquels chercheurs et médecins s'investissent pour développer les thérapies de demain et guérir plus de patients.

Pour cette **édition anniversaire**, l'Institut Curie souhaite rassembler et fédérer le plus grand nombre, partout en France, pour battre **un nouveau record de dons**.

Dans toutes les régions, de nombreux évènements sont organisés et la mobilisation est croissante. Retrouvez la carte de France de ces évènements sur le site unejonquillecontrelecancer.fr.

Cette année encore, nous avons besoin du soutien de tous !

« Encore plus cette année, je souhaite que cette édition anniversaire illustre l'espoir et la solidarité. Que notre campagne Une Jonquille Contre le Cancer rassemble l'ensemble de nos communautés - chercheurs, soignants, parrains, partenaires... - toutes et tous, autour de notre cause commune. Cette dynamique collective impulse un formidable moment de partage et d'échange qui met en lumière le rayonnement de l'Institut Curie et l'excellence de la recherche et du soin qui y sont menés. » **Pr Alain Puisieux, directeur du Centre de recherche de l'Institut Curie.**

« Notre campagne est un évènement de mobilisation, fédérateur et une occasion unique de s'adresser à un large public. Cette lutte contre le cancer, portée quotidiennement par nos équipes, dépasse notre Institut. J'invite chacune et chacun à nous rejoindre autour de la cause du cancer, symbolisé par cette fleur qui porte l'espoir depuis 20 ans ». **Pr Steven Le Guill, directeur de l'Ensemble hospitalier de l'Institut Curie.**

RENDEZ-VOUS PARTOUT EN FRANCE !

Au programme tout au long du mois de mars, des événements solidaires en ligne ou en physique, se tiendront sur tout le territoire avec notamment :

- La [Jonquille d'Or](#), partout en France et jusqu'au 2 avril 2024 à 18h : toute personne majeure résidant en France métropolitaine peut tenter de **remporter 4 places pour la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024**, le 26 juillet, offertes par Allianz France, en effectuant un don ou un achat solidaire d'un minimum de 5 € à l'Institut Curie.
- La [Course de la Jonquille connectée](#) partout en France du 12 au 24 mars : l'énergie se transforme en don avec 1 euro reversé à l'Institut Curie par Allianz France pour chaque kilomètre parcouru par les particuliers dans la limite des 100 000 kms. Les entreprises engagées abonderont également les kilomètres réalisés par leurs collaborateurs. Un objectif en 2024 unit les coureurs : battre les 737 386 km parcourus en 2023.
 - **S'inscrire en ligne dès à présent et jusqu'au samedi 23 mars 2024, minuit**, en se connectant sur le site unejonquillecontrelecancer.fr.
 - Imprimer son dossard envoyé par mail et **partager sa participation sur ses réseaux sociaux** ; sans hésiter à **tagger l'Institut Curie** et ajouter **#unejonquillecontrelecancer**
 - **Télécharger l'application gratuite « Course Jonquille »** disponible sur Android et iOS et l'activer lors de la course/marche. Cette application recensera la performance sur les 12 jours individuellement, par équipe et au global pour l'ensemble des participants de La Course de la Jonquille Contre le Cancer. Si vous avez participé aux éditions précédentes, il faudra télécharger à nouveau l'application.
 - **Inscription : 15€ TTC/pers. avec le dossard à imprimer envoyé par mail - 10€ TTC pour les mineurs. A noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.**
- **Des ventes solidaires** dans toute la France, grâce aux entreprises engagées :
 - Dans toutes les enseignes **Truffaut**, jusqu'au 24 mars 2024
 - Lors des événements solidaires et sportifs organisés par les agents **Ma Santé Facile** dans toute la France jusqu'au 21 avril 2024
 - Dans **20** centres commerciaux **Klépierre** jusqu'au 24 mars 2024
 - Dans toutes les enseignes **Carrément Fleurs** du 12 au 24 mars 2024
 - Dans les enseignes **Monceau Fleurs** et **Cœur de Fleurs** du 12 au 24 mars 2024
 - Dans les magasins **Casino Proximités** du 11 au 24 mars 2024
 - Sur la [boutique en ligne](#)
- Les **animations « vélos connectés »** :
 - Dans les centres commerciaux **Klépierre** concernés, jusqu'au 24 mars 2024,
 - Sur notre Village Jonquille où la **Fondation Swiss Life**, partenaire historique, abonde d'1€ chaque kilomètre parcouru grâce aux vélos connectés du 12 au 16 mars 2024
- **Le Village Jonquille** à Paris **accueillera pour la première fois une fresque LEGO** de 6 m sur 2,5 m, représentant le symbole de la Jonquille. L'installation de la fresque marquera le lancement officiel de la campagne. La fresque sera finalisée par les parrains et marraines de l'édition 2024 lors de leur venue au village le 12 mars.

Le détail des initiatives menées par plus de 60 associations et collectivités en régions disponible [ici](#)

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : curie.fr [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)

Contacts presse

Catherine Goupillon-Senghor : catherine.goupillon-senghor@curie.fr - 06 13 91 63 63

Elsa Champion : elsa.champion@curie.fr – 07 64 43 09 28

Marie Moirand : marie.moirand@havas.com – 06 07 03 60 74