

Communiqué de Presse

2 mars 2021

[Institut Curie] Une Jonquille Contre le Cancer 2021 : c'est parti !



Plus que jamais, la lutte contre le cancer doit continuer. Pour porter une nouvelle fois l'espoir, l'Institut Curie fait appel à la mobilisation de tous du 9 au 21 mars 2021 prochain. Au programme de la 17^e édition de sa campagne nationale de solidarité *Une Jonquille Contre le Cancer* : un dispositif adapté à la crise sanitaire, partout en France, avec notamment des ventes solidaires et surtout un challenge connecté : la « Course de la Jonquille Contre le Cancer »

Cette année, la campagne de l'Institut Curie soutient la révolution des big data et de l'intelligence artificielle pour améliorer la recherche en cancérologie et l'innovation médicale, mieux comprendre la maladie cancéreuse dans toute sa complexité, en prédire l'évolution et mieux la combattre : un espoir pour les 400 000 personnes diagnostiquées chaque année et les 3 millions de personnes en France qui vivent avec un cancer.



Rendez-vous sur le site unejonquillecontrelecancer.fr pour soutenir la campagne !

En mars, la Jonquille Contre le Cancer fleurit et respecte les gestes barrières !

Du 9 au 21 mars 2021, la 17^{ème} édition de la campagne nationale de solidarité contre le cancer de l'Institut Curie fera fleurir la jonquille, symbole de son combat. L'Institut mobilise le grand public, les entreprises, les associations, les collectivités et les communes sur tout le territoire français afin de collecter un maximum de dons pour soutenir l'innovation contre le cancer.



Les dates clés à retenir

 **Le 9 mars : rendez-vous sur tous les réseaux sociaux de l'Institut Curie pour le lancement de la campagne avec le soutien des parrains et des marraines de l'Institut Curie**

Le mardi 9 mars 2021 matin, l'Institut Curie lancera officiellement la 17^e édition de sa campagne. Un lancement 100% digital à suivre sur les réseaux sociaux de l'Institut Curie et sur le site dédié de la campagne, avec le soutien de ses parrains et partenaires officiels. #UneJonquilleContreLeCancer



Twitter
@institut_curie

Instagram
@institut_curie

Facebook
@InstitutCurie

LinkedIn
Institut Curie

🌸 Du 9 au 21 mars : La Course de la Jonquille connectée

Du 9 mars au 21 mars, l'Institut Curie invite le public à participer partout en France au challenge connecté de la « Course de la Jonquille ». Chaque participant s'auto-challenge : il enregistre et fixe le nombre de kilomètres à effectuer pendant les 12 jours de la campagne sur l'application gratuite « Course jonquille » dédiée. Si la promesse est tenue, et pour **chaque kilomètre parcouru, un don de 1 € sera reversé à l'Institut Curie par le partenaire majeur de l'évènement, Allianz France, afin de lutter contre la première cause de mortalité en France.** Pour la clôture de la course, le **dimanche 21 mars 2021**, un événement virtuel en live aura lieu pendant lequel le décompte total des kilomètres parcourus sera révélé.



Comment participer ? Modalités et inscriptions ici :

<https://jonquille.curie.fr/evenements/course-de-la-jonquille>

🌸 Du 9 au 21 mars, partout en France : des animations solidaires

La Jonquille Contre le Cancer fleurira **dans plusieurs villes de France** grâce à la mobilisation des partenaires, associations, collectivités et bénévoles de l'Institut Curie. Ainsi, toutes les jardineries de l'enseigne **Truffaut**, partenaire historique, renouvellent la vente de produits partage et l'opération « arrondi en caisse ». **Casino, Carrément Fleurs** se mobilisent et invitent le grand public à venir faire un achat de bouquets de jonquilles pendant tout le mois de mars.

Klépierre, partenaire depuis 5 ans de l'Institut Curie, proposera également dans **16 de ses centres commerciaux l'animation phare « les vélos solidaires » du 16 avril au 12 juin 2021** (si les conditions sanitaires ne permettaient plus l'organisation de cette animation, un dispositif alternatif digital sera mis en place). Chaque kilomètre parcouru sur ces vélos connectés est abondé d'1 € par notre partenaire **Swiss Life**.

🌸 Du 8 au 12 mars, sur les trois sites de l'Ensemble Hospitalier de l'Institut Curie : des ventes solidaires

Les bénévoles de l'Institut Curie **tiendront trois stands de vente de jonquilles fraîches et d'objets solidaires aux entrées des sites hospitaliers de l'institut à Saint-Cloud et à Paris 5e**, sous réserve des directives sanitaires du gouvernement.

🌸 20 mars : le match France – Pays de Galles au Stade de France

La Fédération Française de Rugby renouvelle son soutien à l'Institut Curie lors de la rencontre opposant le XV de France au Pays de Galles au Stade de France. L'ensemble du staff ainsi que les présentateurs porteront la jonquille.



COMMENT SOUTENIR L'INSTITUT CURIE ?

Faire un don

Envoyer ESPOIR par SMS au 92 002

* pour faire un don de 5 €

**Disponible en France métropolitaine sur Bouygues Telecom, Orange et SFR. Don collecté sur facture opérateur mobile*

Participer au

Challenge de la Course de la Jonquille connecté
inscription sur
unejonquillecontrelecancer.fr

Faire un achat

d'objets solidaires aux couleurs de la jonquille sur
boutique-curie.fr

Lancer une collecte de dons

sur macollecte.curie.fr

Faire un don

Par chèque
en téléchargeant le formulaire de don sur
unejonquillecontrelecancer.fr

Soutenir l'intelligence artificielle au service de la lutte contre le cancer !

Objectifs de
collecte de dons
700 000 €

La générosité de tous permettra d'atteindre l'objectif de cette nouvelle édition : **700 000 euros de dons** ! Faire un don lors de la campagne *Une Jonquille contre le cancer*, **c'est soutenir la recherche et l'innovation médicale contre le cancer et donner les moyens à l'Institut Curie et à ses équipes de développer notamment de nouveaux traitements pour guérir toujours plus de patients.**

A la pointe de la lutte contre le cancer, l'Institut Curie mise sur les big data et l'intelligence artificielle, une révolution annoncée pour améliorer la recherche en cancérologie et le traitement des malades. **En effet, le développement de l'intelligence artificielle est appelé à transformer en profondeur les pratiques en cancérologie**, quel que soit le type de cancer, notamment les plus rares.

L'IA en cancérologie, c'est :

- 🌟 **Mieux prévenir et diagnostiquer** : une meilleure classification des tumeurs et la découverte de nouveaux facteurs de risques/susceptibilité ;
- 🌟 **Mieux traiter** : de nouvelles indications et combinaisons de traitements, biomarqueurs prédictifs de la réponse au traitement, nouvelles molécules, essais cliniques mieux ciblés, suivi des effets secondaires en temps réel ;
- 🌟 **Trouver les traitements de demain** : une meilleure compréhension des résistances aux traitements, une identification de nouvelles cibles pour la médecine de précision, et une intégration des données environnementales.

Paroles de chercheuses - médecins :



« Nos outils d'IA ne remplaceront pas les médecins mais permettront de compléter, de faciliter le diagnostic et de guider la thérapeutique dans des indications qui sont complexes ». **Sarah Watson**, médecin chercheuse au sein de l'équipe Génétique et Biologie des Tumeurs Pédiatriques de l'Institut Curie

« Nous sommes extrêmement enthousiastes de mener à bien nos projets de recherche en IA et nous sommes convaincus que les algorithmes modifieront profondément nos pratiques et notre quotidien dans les années à venir. La digitalisation des lames de biopsies mammaires dont nous disposons à l'Institut Curie est une source de données inouïe pour des analyses complexes » **Anne Vincent-Salomon**, cheffe du Pôle de médecine diagnostique et théranostique de l'Institut Curie.



« En croisant des informations cliniques, d'imagerie, anatomopathologiques, moléculaires, génomiques, protéomiques... nous essayons de construire des modèles qui décrivent mieux la complexité de la maladie, qui permettent de mieux prédire son évolution et de proposer une stratégie thérapeutique la plus adaptée et efficace pour chaque patient » **Irène Buvat**, directrice du laboratoire d'Imagerie Translationnelle en Oncologie (Inserm) à l'Institut Curie.

Pour en savoir plus sur l'utilisation de l'intelligence artificielle à l'Institut Curie pour lutter contre le cancer, notamment le cancer du sein, et améliorer les diagnostics : [consultez la fiche ici](#).

Ils sont engagés aux côtés de l'Institut Curie

L'Institut Curie est infiniment reconnaissant à ceux qui ont renouvelé leur soutien cette année mais aussi à ceux qui nous ont rejoint pour la 1ère fois dans ce combat.

🌟 Les parrains et marraines

Pour cette 17ème édition, l'Institut Curie peut une nouvelle fois compter sur l'engagement de personnalités des médias, du spectacle, du cinéma.



Crédits photos : Dimitri Coste, AndréD, Mathilde de l'Ecotais, Lionel Guericolas, Pascal Ito, Cyril George Jerusalem, Jérémie Lamarch, Sylvie Lancrenon, François Maréchal, Laurent VU / TF1, Thibaut Voisin, DR/canal+

🌟 Les partenaires

L'Institut Curie peut également compter sur des entreprises, enseignes commerciales et médias.



Swiss Life, a privilégié cette année les animations digitales permettant la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs et leurs réseaux de distribution partout en France. La grande nouveauté en 2021, la création d'une application de gaming développée tout spécialement pour Swiss Life. L'objectif : gérer une équipe de coureurs cyclistes pour réaliser le « Tour de la Jonquille Swiss Life ». Egalement proposés, des cours de sports en ligne, des conférences, des ventes solidaires. Chaque inscription est abondée par la Fondation Swiss Life. En donnant le choix à chacun de s'investir différemment dans la campagne de collecte de dons Swiss Life et sa Fondation réaffirment ainsi leur partenariat de plus de 10 ans avec l'Institut Curie.

Les collaborateurs des **11 sites de CF&R** (Compagnie des Fromages et RichesMonts) se mobilisent en participant à la Course de la Jonquille Contre le Cancer ! Leur objectif ? Parcourir ensemble le plus grand nombre de kilomètres. CF&R abondera chaque kilomètre parcouru d'1 € au bénéfice de l'Institut Curie.

Klépierre x Institut Curie : 5 ans d'un partenariat fidèle et engagé

Depuis cinq ans, le groupe Klépierre et ses centres en France s'engagent aux côtés de l'Institut Curie dans le cadre de sa grande campagne « Une Jonquille contre le cancer » afin de soutenir la lutte au long cours contre la maladie. Chaque année, une vingtaine de ses Centres Commerciaux de toutes régions relève le défi, en organisant des activités de sensibilisation ludiques, des collectes de dons et en accueillant l'emblématique vente solidaire de jonquilles.

Grâce à ce dispositif unique mis en place avec l'Institut Curie, 145 000 euros ont pu être recueillis. Un soutien significatif, résultat de l'implication des centres et de la mobilisation de leurs visiteurs en faveur de la cause. Après une édition 2020 impactée par l'épidémie de Covid-19, l'engagement des centres reste entier pour que le combat se poursuive. L'édition 2021 sera décalée exceptionnellement au mois d'avril, adaptée au protocole sanitaire et adaptable à l'évolution de la situation.

« Nous sommes fiers de servir cette cause majeure qui nous concerne tous. Chaque année, nous portons l'espoir et la mobilisation à l'unisson des centres et de leurs visiteurs montre que notre démarche fait sens et ne doit pas faiblir. Le contexte actuel est révélateur du rôle citoyen joué par les centres dans leur ville et de son importance auprès de leurs habitants. La santé et la solidarité sont au cœur de nos préoccupations et guident plus que jamais nos actions. C'est dans cette optique et porté par nos convictions que notre engagement auprès de L'Institut Curie continue de s'écrire dans la durée. » déclare **Sidonie Jadot, Directrice Marketing France Klépierre**

Le succès des précédentes éditions, c'est grâce à la mobilisation de tous !

- ✿ En 2020 : 533 000 € de dons ont été collectés au profit de la médecine de précision, malgré un contexte sanitaire exceptionnel !
- ✿ En 2019 : 630 000 € de dons ont été collectés au profit de la recherche fondamentale.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 600 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. *Pour en savoir plus : curie.fr*

CONTACTS PRESSE :

Elsa Champion – 07 64 43 09 28 - elsa.champion@curie.fr

Myriam Hamza – 06 45 87 46 51- myriam.hamza@havas.com