

Communiqué de presse
26 janvier 2023

Challenge connecté : « La Course de la Jonquille contre le Cancer »

Ensemble, parcourons un maximum de kilomètres !
Du 14 au 26 mars 2023



Dans le cadre de sa campagne nationale d'appel à mobilisation et à générosité « Une Jonquille Contre le Cancer », l'Institut Curie renouvelle son challenge connecté, du mardi 14 mars au dimanche 26 mars 2023. Pour la quatrième année consécutive, Allianz France est partenaire de l'évènement et reversera 1 euro à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru¹ par les particuliers. Partout en France, l'Institut Curie vous attend nombreux pour participer à la Course de la Jonquille Contre le Cancer.

Objectif 2023 : dépasser le record de 450 000 kilomètres parcourus en 2022. Ensemble, soutenons la recherche et l'innovation médicale contre le cancer !



Courez, marchez pour aider l'Institut Curie à lutter au quotidien contre le cancer !

Pour quelques kilomètres ou de grandes distances, avec ses amis, en famille ou en équipe entreprise², chacun peut participer où qu'il soit en France au défi sportif et solidaire de la « Course de la Jonquille Contre le Cancer ».

Le principe est simple : chaque participant, lors de son inscription, fait une promesse de kilomètres qu'il s'engage à parcourir durant les 12 jours du challenge. L'application dédiée et gratuite « Course Jonquille », permet de consulter les kilomètres parcourus. Et pour chaque kilomètre réalisé¹, Allianz France reverse 1 euro à l'Institut Curie.

« La Course de la Jonquille contre le Cancer » : mode d'emploi

Pour rejoindre l'effort collectif et solidaire en faveur de la lutte contre le cancer :

- S'inscrire en ligne jusqu'au samedi 25 mars 2023, minuit, en se connectant sur le site unejonquillecontrelcancer.fr.
- Imprimer son dossard envoyé par mail et partager sa participation sur ses réseaux sociaux
- **Télécharger l'application gratuite « Course Jonquille »** disponible sur Android et iOS et l'activer lors de la course/marche. Cette application recensera la performance sur les 12 jours individuellement, par équipe et au global pour l'ensemble des participants de La Course de la Jonquille Contre le Cancer. Et même si vous avez participé aux éditions précédentes, il faudra retélécharger l'application.

Inscription : 15€ TTC/pers. avec le dossard à imprimer envoyé par mail - 10€ TTC pour les mineurs. A noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.

¹ Dans la limite de 100 000 km.

² Les entreprises engagées dans ce challenge verseront 1€ à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru par leurs collaborateurs

Une « Jonquille contre le Cancer » pour sauver des vies

Pour la 19^e édition de la campagne nationale « Une Jonquille Contre le Cancer », l'Institut Curie revient sur les enjeux majeurs du dépistage et du diagnostic précoce. **Plus tôt l'apparition d'une tumeur ou d'une récurrence est détectée, plus grandes sont les chances de guérison pour les patients.**

Dans la lutte contre le cancer, dépistage et diagnostic précoce sont des enjeux majeurs pour lesquels le développement de nouvelles stratégies est primordial. **Des tests diagnostiques non invasifs et novateurs aux imageries médicales ultra-performantes : la recherche avance à l'Institut Curie pour développer des technologies toujours plus innovantes, précises et sensibles.** Elles allient génomique, bio-informatique, intelligence artificielle, anatomopathologie, modélisation... et sont parfois combinées pour parvenir à un objectif : déceler le plus tôt possible la survenue d'un cancer ou d'une rechute.

Pour en savoir plus, vous trouverez le communiqué de presse en pièce jointe et toutes les infos ici : <https://curie.fr/page/une-jonquille-contre-le-cancer-2023-ensemble-portons-lespoir-face-au-cancer>

« Nous sommes heureux d'être à nouveau le partenaire majeur, pour la quatrième année consécutive, de la Course de la Jonquille contre le Cancer. Nous sommes très fiers du lien de long terme tissé entre nos collaborateurs et l'Institut Curie, via cette initiative, mais aussi via Octobre Rose autour du cancer du sein. En 2022, plus de 1 400 collaborateurs d'Allianz France ont participé au challenge connecté « Une jonquille contre le cancer », permettant à l'entreprise d'apporter une contribution financière significative. Il nous tient à cœur de réaffirmer notre soutien à cette cause collective qui est aussi une réalité pour nombre d'entre nous à titre personnel et via nos proches. Prévenir, dépister et diagnostiquer pour faire reculer la maladie : tel est le sens de notre engagement dans la prévention et l'accompagnement des risques de santé, au cœur des métiers d'Allianz France. Pour nos collaborateurs, nous proposons un programme d'accompagnement avec l'association « Entreprise et Cancer » destiné à ceux qui traversent une maladie de longue durée pour les aider à réussir leur réintégration au travail. Sur une échelle de temps différente, Allianz France soutient fidèlement la recherche fondamentale via sa Fondation Allianz-Institut de France pour la Recherche Médicale, par le biais de laquelle depuis bientôt 40 ans, un lauréat par an est récompensé et doté », explique Marie Doha Besancenot, Directrice RSE, Marque et Communication d'Allianz France.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. *Pour en savoir plus : curie.fr*

À propos d'Allianz :

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 155 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 126 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 8 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :

 [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)  [Allianz France](https://www.facebook.com/AllianzFrance)  [Allianz France](https://www.linkedin.com/company/allianzfrance)  [Allianz France](https://www.instagram.com/allianzfrance)  [Allianz France](https://www.youtube.com/AllianzFrance)

CONTACTS PRESSE :

Elsa Champion – 07 64 43 09 28 - elsa.champion@curie.fr

Juliette Mamelonet-Régnier – 06 60 82 10 17 – juliette.mamelonet@havas.com