

Communiqué de Presse

2 mai 2024

1 682 476 € collectés pour soutenir la lutte contre le cancer

L'Institut Curie atteint un nouveau record de dons pour la 20^e édition d'Une Jonquille Contre le Cancer



Avec 1 682 476 d'euros collectés et 20 ans d'existence, l'édition 2024 de la campagne Une Jonquille Contre le Cancer est une édition historique. L'Institut Curie remercie chaleureusement l'engagement de toutes celles et ceux qui se sont mobilisés partout en France pour soutenir la recherche et l'innovation contre le cancer. Il salue également les partenaires, entreprises, associations et collectivités, engagés à ses côtés, ainsi que les parrains et marraines, et bien sûr les donateurs et les bénévoles. Le compteur de la Course de la Jonquille a lui aussi battu son précédent record, avec 991 371 kilomètres parcourus à travers toute la France.

« Le formidable élan de générosité des Français en faveur de la campagne de solidarité Une Jonquille Contre le Cancer, en particulier pour cette 20^e édition anniversaire, est un précieux encouragement et témoigne cette année encore du soutien inébranlable de nos donateurs. Des progrès considérables ont été réalisés en cancérologie ces dernières années, notamment grâce aux travaux menés à l'Institut Curie. Cette mobilisation est un réel moteur qui nous donne les moyens de poursuivre le développement de programmes innovants. Avec ce nouveau record de dons, c'est la solidarité et l'espoir qui gagnent, et la lutte contre le cancer qui progresse », se réjouit le Pr Thierry Philip, Président du Directoire de l'Institut Curie.

Cette campagne a permis de célébrer deux décennies d'avancées contre le cancer mais surtout de soutenir et accélérer les recherches et les innovations médicales menées à l'Institut Curie. Génétique des cancers, immunologie, immunothérapie, médecine des rayons...nombreux sont les domaines dans lesquels chercheurs et médecins s'investissent pour développer les thérapies de demain et guérir plus de patients.



Un engagement national et collectif pour faire fleurir l'espoir de ceux qui luttent contre le cancer

Dons par SMS, actions de mobilisation en région, dons en ligne, collecte solidaire, achats de pots de jonquilles, participation au challenge connecté de la Course de la Jonquille... l'Institut Curie a pu compter sur la générosité du grand public, d'entreprises, d'associations, de collectivités et de nombreux bénévoles... Tous se sont mobilisés partout en France pour faire de cette campagne une réussite et atteindre ce nouveau record de collecte de dons.

Des initiatives inédites ont été portées à l'occasion de ce 20^e anniversaire, comme la **construction d'une fresque Jonquille en briques LEGO® place du Panthéon à Paris** et la **création de biscuits inédits réalisés spécialement par la pâtissière Jessica Préalpato**.



Cette 20^e édition a également été l'occasion **d'une opération spéciale** : la **Jonquille d'Or**. Pour tout don ou achat solidaire d'au moins 5 €, les donateurs ont pu participer au tirage au sort national de l'Institut Curie pour gagner **4 places pour assister à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, offertes par Allianz France**. C'est grâce à un don réalisé par SMS qu'une heureuse gagnante, du département de la Mayenne, aura le privilège d'être présente à cet événement exceptionnel accompagnée de 3 de ses proches.



LA COURSE DE LA JONQUILLE CONTRE LE CANCER plébiscitée partout en France !

16 851 Français ont cette année chaussé leurs baskets pour rejoindre la course connectée de la Jonquille. Grâce aux **991 371 kms** qu'ils ont parcouru dans toute la France entre le 12 et le 24 mars, coureurs et marcheurs solidaires ont contribué à faire avancer la recherche et reculer le cancer.

Allianz France, partenaire majeur de ce challenge connecté, a reversé 1 € pour chaque kilomètre parcouru par les particuliers*, et **76 entreprises mobilisées** ont abondé les kilomètres réalisés par leurs collaborateurs, contribuant ainsi au succès de cet événement sportif et solidaire.

*Dans la limite de 100 000 km parcourus

L'Institut Curie a également pu compter sur le soutien de nombreux parrains, marraines et de partenaires qui lui ont permis de porter l'espoir tout le long de la campagne solidaire :

- Les parrains et marraines : *Indira Ampiot, Astrid Bard, Christophe Beaugrand, Cécile Cassel, Clémentine Célarié, Pauline Clavière, Antoine de Caunes, Ruth Elkrief, Cindy Fabre, Rebecca Fitoussi, Mareva Galenter, Carine Galli, Elodie Gossuin, Morgan iB, Thomas Isle, Yani Khezzar, Perrine Laffont, Maya Lauqué, Agathe Lecaron, Marine Lorphelin, Hélène Mannarino, Thierry Marx, Hervé Mathoux, François-Xavier Ménage, Vincent Niclo, Tom Novembre, Jessica Préalpato, Anne Roumanoff, Justine Salmon, Carole Tolila.*
- Les partenaires : *Truffaut, partenaire historique et fondateur, Fondation Swiss Life, partenaire historique, Ma Santé Facile, Bioderma, Compagnie des Fromages et RichesMonts, Bien-être et Santé, Canal +, C8, CStar, France TV, L'Express, Le Journal des Femmes, Notre temps, Notre Temps Santé & Bien-être, RTL, Usbek & Rica, Mairie du 5^e, Fédération Française de Rugby et Allianz France.*

unejonquillecontrelcancer.fr

Une campagne solidaire qui bat des records de mobilisation

- **En 2024 : 1 682 476 €** de dons collectés.
Thématique : 20 ans d'avancées et d'innovations à venir.
- **En 2023 : 1 400 000 €** de dons collectés.
Thématique : diagnostic et dépistage précoces.
- **En 2022 : 1 000 000 €** de dons collectés.
Thématique : lutte contre les cancers des adolescents et jeunes adultes.
- **En 2021 : 899 000 €** de dons collectés.
Thématique : développement de l'intelligence artificielle et des big data.
- **En 2020 : 533 000 €** de dons collectés.
Thématique : médecine de précision.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1^{er} centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : curie.fr [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)

CONTACTS PRESSE :

Marie Moirand – 06 07 03 60 74 – marie.moirand@havas.com

Catherine Goupillon-Senghor – 06 13 91 63 63 – catherine.goupillon@curie.fr