

Communiqué de Presse

26 avril 2022

[INSTITUT CURIE]

Une Jonquille Contre le Cancer 2022 : un véritable élan de solidarité, [RECORD] 1 million d'euros collectés pour soutenir la recherche contre le cancer !



Après plusieurs semaines de mobilisation partout en France, la 18^e édition de la campagne *Une Jonquille Contre le Cancer* s'achève en beauté : pour la première fois, l'Institut Curie a collecté plus d'1 million d'euros au profit de la recherche contre le cancer.

Après deux éditions marquées par la pandémie, l'édition 2022 a signé le grand retour des événements physiques avec notamment le lancement festif Place du Panthéon à Paris où s'est installé le Village de la Jonquille avec une jonquille géante en briques LEGO® de 3 mètres de haut, la course connectée, et de nombreuses actions en région. L'Institut Curie salue la générosité des Françaises et des Français, des partenaires, qui ont su répondre à son objectif de dons inédit d'1 million d'euros, et ce malgré le contexte si difficile que nous traversons.

« Après 18 ans de campagne, nous ne pouvons qu'être fiers de la mobilisation sans faille des Français ! **La générosité de tous est un élément extrêmement précieux pour nous, car le don représente 33% de nos financements pour la recherche.** Grâce à cette grande mobilisation à laquelle nous avons assisté ces dernières semaines, nous allons pouvoir poursuivre nos programmes innovants dans la lutte que nous menons contre le cancer. », a déclaré le **Pr Thierry Philip, Président du Directoire de l'Institut Curie.**

1 million d'euros pour la recherche et l'innovation

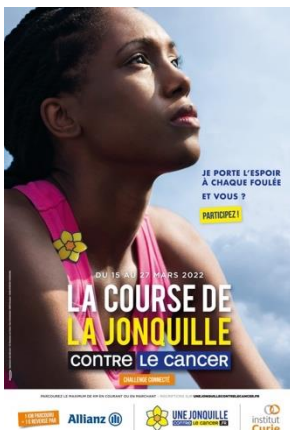
Avec cette mobilisation record, l'édition 2022 de la Jonquille s'affirme comme le plus grand succès de l'Institut Curie. **L'intégralité des dons récoltés seront reversés à la recherche et l'innovation médicale contre le cancer, afin de développer de nouveaux traitements et améliorer la prise en charge des patients.**

« Cette année, notre campagne *Une Jonquille Contre le Cancer* était consacrée aux cancers des 15-25 ans. **Les équipes de l'Institut Curie se mobilisent tous les jours autour de recherches innovantes avec l'objectif de définir les nouvelles stratégies thérapeutiques de demain,** de diminuer les séquelles des traitements tout en offrant une meilleure qualité de vie aux patients. C'est à tout cela que sert **ce formidable élan de générosité** », se félicite le **Pr Steven Le Gouill, directeur de l'Ensemble hospitalier de l'Institut Curie.**

« **La générosité des citoyens est un puissant moteur pour accélérer l'innovation,** se réjouit le **Pr Alain Puisieux, directeur du Centre de recherche de l'Institut Curie.** La campagne *Une Jonquille Contre le Cancer* incarne cette force collective nécessaire pour faire bouger les lignes de notre combat contre le cancer. Les équipes de recherche de l'Institut Curie, parmi les meilleures au monde, **se joignent à moi pour remercier toutes celles et ceux qui nous ont soutenus cette année encore et qui ont permis d'atteindre ce record historique de 1 million d'euros** ».

En mars, la France entière a porté l'espoir aux côtés de l'Institut Curie !

La 18^e édition de la campagne nationale de solidarité portée par l'Institut Curie a fait fleurir l'espoir de tous ceux qui luttent contre le cancer. Don en ligne, collecte solidaire, achats de pots de jonquilles solidaires, dons par SMS, actions de mobilisation en région, participation au challenge connecté de la Course de la Jonquille... L'Institut Curie a ainsi pu compter sur la générosité du grand public, d'entreprises, d'associations, de sportifs, de collectivités... **Tous se sont mobilisés partout en France pour faire de cette campagne une réussite et atteindre ce nouveau record historique de générosité, qui nous rappelle que même en temps de crise, les Françaises et les Français sont solidaires !**



Record de kilomètres battus pour la Course de la Jonquille !

Du 15 au 27 mars, 8 000 coureurs et marcheur solidaires participant au challenge connecté de la Course de la Jonquille Contre le Cancer ont parcouru plus de 450 000 km dans la France entière, alors qu'en 2021 le compteur de la course affichait déjà 170 000 km parcourus. Allianz France, partenaire majeur de l'évènement, et les entreprises mobilisées ont abondé d'1€ chaque km réalisé, contribuant ainsi au succès de la campagne de dons.

L'Institut Curie a également pu compter sur le soutien de ses nombreux parrains et marraines, ainsi que de ses partenaires, qui lui ont permis de porter l'espoir tout le long de cette incroyable campagne solidaire :

- 🌸 Les parrains et marraines de la Jonquille : Astrid Bard, Christophe Beaugrand, Stéphane Bern, Daphné Bürki, Cécile Cassel, Pauline Clavière, Antoine de Caunes, Ruth Elkrief, Gad Elmaleh, Rebecca Fitoussi, Carine Galli, Kendji Girac, Élodie Gossuin, Thomas Isla, Yani Khezzar, Matthieu Lartot, Maya Lauqué, Agathe Lecaron, Hélène Mannarino, Thierry Marx, Hervé Mathoux, François-Xavier Ménage, Vincent Niclo, Tom Novembre, Marco Prince, Sandrine Quétier, Anne Roumanoff, Justine Salmon, Victor Solf, Carole Tolila, Elsa Zylberstein.
- 🌸 Les partenaires de la Jonquille : Truffaut, Swiss Life, Ma Santé Facile, Bioderma, Compagnie des Fromages et Richesmonts, Mairie du 5^e, Fédération Française de Rugby, Canal +, France TV, Le Journal des Femmes, C8, Bien-être et santé, Notre temps, Notre temps bien-être & santé, BFM TV, RTL.

Une campagne solidaire battant des records de mobilisation !

En 2022 : 1 060 000 € de dons collectés pour financer la recherche contre le cancer des adolescents et des jeunes adultes, un record historique pour la campagne Une Jonquille Contre le Cancer depuis sa première édition 18 ans plus tôt !

En 2021 : 892 000 € de dons collectés pour l'intelligence artificielle et les big data, dans le cadre d'une campagne toujours marquée par le poids de la pandémie.

En 2020 : 533 000 € de dons ont été collectés au profit de la médecine de précision, malgré un contexte sanitaire exceptionnel !

En 2019 : 630 000 € de dons ont été collectés au profit de la recherche fondamentale.

En 2018 : 525 000 € de dons ont soutenu la création de SIREDO, 1er centre intégré, de la recherche fondamentale aux soins, dédié aux cancers des moins de 25 ans.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. *Pour en savoir plus : [curie.fr](https://www.curie.fr)*

CONTACTS PRESSE :

Myriam Hamza – 06 45 87 46 51 – myriam.hamza@havas.com

Catherine Goupillon-Senghor – 06 13 91 63 63 – catherine.goupillon-senghor@curie.fr