

Alerte presse – 6 février 2024

Challenge connecté LA COURSE DE LA JONQUILLE CONTRE LE CANCER Parcourons un maximum de kilomètres pour accélérer la recherche Du 12 au 24 mars 2024



Pour la cinquième année consécutive, et à l'occasion de la 20^{ème} édition de sa campagne nationale de solidarité « Une Jonquille Contre le Cancer », l'Institut Curie lance un appel à la mobilisation des Français pour participer au challenge connecté « La Course de la Jonquille Contre le Cancer ».

Du mardi 12 mars au dimanche 24 mars 2024, l'Institut Curie invite coureurs et marcheurs solidaires à transformer leur énergie en dons contre le cancer : pour chaque kilomètre parcouru¹ par les participants, 1 euro sera reversé à l'Institut Curie par Allianz France. Les entreprises engagées, quant à elles, reverseront 1 euros par kilomètre réalisé par leurs collaborateurs. Partout en France, l'Institut Curie vous attend nombreux pour participer à la [Course de la Jonquille Contre le Cancer](#).

OBJECTIF 2024 :

dépasser le record des 737 386 kilomètres parcourus en 2023.

3, 2, 1... : c'est parti, les Français appelés à booster le compteur des dons avec des km solidaires contre le cancer !

Pour quelques kilomètres ou de grandes distances, avec ses amis, en famille ou en équipe entreprise², chacun peut participer où qu'il soit en France au défi sportif et solidaire de la « Course de la Jonquille Contre le Cancer ».

Le principe est simple : chaque participant, lors de son inscription, fait une promesse de kilomètres qu'il s'engage à parcourir durant les 12 jours du challenge. L'application dédiée et gratuite « Course Jonquille », permet de consulter les kilomètres parcourus. Et pour chaque kilomètre réalisé¹, **Allianz France** reverse 1 euro à l'Institut Curie.

¹ Dans la limite de 100 000 km parcourus.

² Les entreprises engagées dans ce challenge verseront 1€ à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru par leurs collaborateurs

« La Course de la Jonquille Contre le Cancer » : mode d'emploi

Pour rejoindre l'effort collectif et solidaire en faveur de la lutte contre le cancer :

- S'inscrire en ligne dès à présent et jusqu'au **samedi 23 mars 2024, minuit**, en se connectant sur le site unejonquillecontrelecancer.fr.
- Imprimer son dossard envoyé par mail et **partager sa participation sur ses réseaux sociaux** ; sans hésiter à **tagguer l'Institut Curie** et ajouter **#unejonquillecontrelecancer**
- **Télécharger l'application gratuite « Course Jonquille »** disponible sur Android et iOS et l'activer lors de la course/marche. Cette application recensera la performance sur les 12 jours individuellement, par équipe et au global pour l'ensemble des participants de La Course de la Jonquille Contre le Cancer. Si vous avez participé aux éditions précédentes, il faudra télécharger à nouveau l'application.

Inscription : 15€ TTC/pers. avec le dossard à imprimer envoyé par mail - 10€ TTC pour les mineurs. A noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.

« Pour la cinquième année consécutive, Allianz France est fière de s'engager aux côtés de l'Institut Curie pour le défi de la Course de la Jonquille contre le Cancer, un événement qui incarne les valeurs de solidarité à travers le sport. Au-delà du don de 155 000 € versé par l'entreprise en 2023, ce sont près de 1400 collaborateurs qui ont marché ou couru pour soutenir la lutte contre le cancer, accélérer la recherche et faire avancer les innovations médicales menées à l'Institut Curie. Cette initiative, qui fait écho à notre raison d'être « We secure your future », illustre notre engagement historique dans la prévention et l'accompagnement des risques de santé : prévenir, dépister et diagnostiquer pour faire reculer la maladie. C'est également dans ce sens que depuis 40 ans, Allianz France soutient fidèlement la recherche fondamentale via sa fondation Allianz-Institut de France pour la Recherche Médicale. Un prix de recherche est ainsi remis chaque année pour récompenser le chercheur dont les travaux novateurs font avancer la science médicale en France et participent à son rayonnement » **explique Véronique Bied Charreton, Secrétaire Générale d'Allianz France.**

Une Jonquille contre le Cancer, une 20^e édition pour faire fleurir les prochaines innovations

L'Institut Curie, pionnier dans la lutte contre le cancer en France, célèbre cette année la 20^e édition de sa campagne nationale de mobilisation et d'appel à la générosité, **Une Jonquille Contre le Cancer**, du 12 au 24 mars 2024.

Cette édition célébrera deux décennies de progrès significatifs dans la lutte contre le cancer et appellera aux dons pour accélérer la recherche et faire avancer les innovations médicales menées à l'Institut Curie. Des domaines tels que la génétique des cancers, l'immunologie, l'immunothérapie, et la médecine des rayons sont autant de thématiques où chercheurs et médecins investissent tous leurs efforts pour développer les thérapies de demain et offrir des chances de guérison accrues à un nombre toujours croissant de patients.

Pour en savoir plus, vous trouverez le communiqué de presse de la campagne en pièce jointe et toutes les infos ici : <https://unejonquillecontrelecancer.fr/>

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1^{er} centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. *Pour en savoir plus : curie.fr [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)*

À propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 159 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 122 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 7500 collaborateurs en France. Près de 6 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :



CONTACTS PRESSE :

Elsa Champion – 07 64 43 09 28 - elsa.champion@curie.fr

Juliette Mamelonet-Régnier – 06 60 82 10 17 – juliette.mamelonet@havas.com