

Alerte presse

23 février 2020

[INSTITUT CURIE - UNE JONQUILLE CONTRE LE CANCER 2021]

« La Course de la Jonquille » du 9 au 21 mars :
1 km parcouru, 1€ pour la lutte contre le cancer



Plus que jamais cette année, l'Institut Curie compte sur la solidarité de tous pour soutenir la recherche contre le cancer. La campagne « Une Jonquille Contre le Cancer » aura lieu du 9 au 21 mars prochain et pour s'adapter aux conditions sanitaires, l'Institut Curie invite le public à participer au challenge connecté de la « [Course de la Jonquille](#) ». Pendant 12 jours et partout en France, un défi collectif est à relever : celui de parcourir le plus de kilomètres en courant ou en marchant. Pour chaque kilomètre parcouru, 1€ est reversé à l'Institut Curie par Allianz France, partenaire majeur de cet événement sportif et solidaire.



En 2021, la « Jonquille contre le Cancer » revient et mobilise **le plus grand nombre afin de soutenir l'innovation médicale et la recherche contre le cancer**. Pour cette 17^{ème} édition, l'Institut Curie fait fleurir la jonquille malgré la Covid-19 en proposant à tous de s'engager, tout en respectant les règles sanitaires. **L'Institut Curie propose à ceux qui souhaitent se mobiliser de relever le challenge connecté de « La Course de la Jonquille Contre le Cancer ».**

Concrètement, chaque participant enregistre sa promesse de kilomètres lors de son inscription. Un objectif à atteindre pendant les 12 jours de la campagne sur l'application dédiée **gratuite « Course Jonquille »**. Pour **chaque kilomètre parcouru, un don de 1 € sera reversé à l'Institut Curie par le partenaire majeur de l'évènement, Allianz France, afin de lutter contre le cancer, qui demeure la première cause de mortalité en France**. Cette année, les fonds collectés soutiendront la révolution en marche des big data et de l'intelligence artificielle pour amplifier la recherche en cancérologie et développer l'innovation médicale.

En famille, entre amis ou en équipe entreprise, chacun peut relever son challenge où qu'il soit en France pour porter l'espoir. Pour la clôture de la course le **dimanche 21 mars 2021**, un live connecté aura lieu pendant lequel les participants pourront se mobiliser ensemble sur tout le territoire français, pour courir ou marcher et porter haut les couleurs de l'espoir contre le cancer ! Lors de cet événement, le total des kilomètres parcourus sera révélé.

Comment participer ?

Pour courir ou marcher en faveur de la lutte contre le cancer :

- s'inscrire en ligne sur le site de la campagne unejonquillecontrelecancer.fr avant le samedi 20 mars 2021
- imprimer le dossard envoyé par mail
- **télécharger l'application gratuite** « *Course Jonquille* » disponible sur Android et iOS et l'activer lors de la course/marche. **Cette application** comptabilisera les kilomètres cumulés par chacun et présentera le compteur global de l'ensemble des participants de La Course de la Jonquille Contre le Cancer.

Inscription : 15€ TTC/pers. avec le dossard à imprimer envoyé par mail - 10€ TTC pour les mineurs.
A noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.

« Mécène de la santé, Allianz France soutient la recherche médicale depuis plus de 30 ans via [deux Prix de Recherche](#). L'entreprise fait aussi bénéficier ses clients de ses engagements en faveur de la santé via des offres comme [la Garantie Maladies Redoutées et le sport sur ordonnance](#). Parce que le cancer fait partie de nos préoccupations de longue date, nos collaborateurs bénéficient d'un [programme d'accompagnement élaboré avec l'association « Entreprise et cancer](#) ». En devenant aujourd'hui partenaire majeur de la « Course de la Jonquille contre le cancer » de l'Institut Curie, Allianz France se mobilise avec ses collaborateurs pour prolonger un combat collectif : contribuer à ce que l'on sache toujours mieux comprendre et mieux traiter cette maladie qui est présente dans les environnements personnels et professionnels de chacun », explique Marie Doha Besancenot, directrice de la RSE, de la Marque et de la Communication d'Allianz France.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 600 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. *Pour en savoir plus : curie.fr*

À propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 100 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, agents, conseillers, courtiers, partenaires, conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

CONTACT PRESSE :

Institut Curie : Myriam Hamza – 06 45 87 46 51- myriam.hamza@havas.com