

Alerte presse
29 janvier 2025

Challenge connecté LA COURSE DE LA JONQUILLE CONTRE LE CANCER

Courir, marcher, et relever ensemble le défi de parcourir 1 000 000 de kilomètres contre le cancer !

Du 11 au 23 mars 2025



À l'occasion de la 21^e édition de sa campagne nationale Une Jonquille Contre le Cancer, l'Institut Curie invite tous les Français à chausser leurs baskets pour participer à son challenge connecté « **La Course de la Jonquille Contre le Cancer** » du mardi 11 au dimanche 23 mars 2025. Grâce au soutien d'Allianz France et des entreprises mobilisées, l'énergie de tous se transforme en dons : chaque kilomètre parcouru, c'est un euro reversé pour la recherche contre le cancer !

OBJECTIF 2025 :
DEPASSER LE MILLION DE KM PARCOURUS

Un défi solidaire accessible à tous

Fort du succès de l'édition précédente (991 371 km parcourus), la Course de la Jonquille Contre le Cancer revient en 2025 avec l'ambition de mobiliser toujours plus de participants pour soutenir la recherche. L'Institut Curie invite tous les Français, individuellement, entre proches et amis ou en équipe entreprise¹, à rejoindre le mouvement. Marchez, courez, à votre rythme et où vous le souhaitez : chaque pas compte ! **Avec le soutien d'Allianz France, chaque kilomètre que vous parcourrez rapportera 1€ à l'Institut Curie² pour financer la recherche et offrira de nouveaux espoirs aux patients.**

Dès votre [inscription en ligne](#), fixez-vous un objectif de kilomètres à réaliser pendant les 12 jours de la Course de la Jonquille. Puis, téléchargez l'**application gratuite "Course Jonquille"** pour enregistrer vos performances.

¹ Les entreprises engagées dans ce challenge verseront 1€ à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru par leurs collaborateurs

² Dans la limite de 50 000 km parcourus.

« La Course de la Jonquille Contre le Cancer » : mode d'emploi

Pour rejoindre l'effort collectif et solidaire en faveur de la lutte contre le cancer :

- S'inscrire en ligne dès à présent et **jusqu'au samedi 22 mars 2024, minuit**, en se connectant sur le site unejonquillecontrelecancer.fr.
- Imprimer son dossard envoyé par mail et **partager sa participation sur ses réseaux sociaux** ; sans hésiter à **tagguer l'Institut Curie** et ajouter **#unejonquillecontrelecancer**
- **Télécharger l'application gratuite « Course Jonquille »** disponible sur Android et iOS et l'activer lors de la course/marche. Pendant les 12 jours du challenge connecté, l'application enregistre les performances individuelles et par équipe pour l'ensemble des participants. *Si vous avez participé aux éditions précédentes, il faudra télécharger la mise à jour.*

Inscription : 15€ TTC/pers. avec le dossard à imprimer envoyé par mail - 10€ TTC pour les mineurs. A noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.

« Allianz France est fière de renouveler son engagement auprès de l'Institut Curie en tant que partenaire majeur de la Course de la Jonquille connectée. Cette initiative, qui allie défi sportif et solidarité, nous tient particulièrement à cœur car elle incarne des valeurs qui nous sont chères : la persévérance, le dépassement de soi et l'entraide. Concrètement, notre soutien se traduit par une contribution financière directement liée au niveau d'engagement des participants. Ces fonds sont essentiels pour permettre aux chercheurs de poursuivre leurs travaux dans des domaines clés. Il suffit de télécharger l'application et de chausser ses baskets pour rejoindre cet élan de solidarité. Chaque kilomètre rapproche un peu plus d'un avenir où tous les cancers seront curables. » déclare **Véronique Bied-Charreton, Secrétaire générale d'Allianz France.**

Lutter contre tous les cancers, y compris les plus rares

Dans la lutte contre les cancers rares, chaque don compte. Ces maladies, qui touchent individuellement un faible nombre de personnes, sont souvent négligées par la recherche faute de financement suffisant. **Après une 20e édition record en termes de participation et de dons, l'Institut Curie - pionnier dans la lutte contre le cancer en France - consacre cette nouvelle édition aux cancers rares.**

Soutenir la recherche sur les cancers rares, c'est financer des études pour mieux comprendre ces maladies et identifier de nouvelles pistes thérapeutiques, **développer des traitements innovants et des prises en charge toujours mieux personnalisées**, adaptées aux spécificités de chaque cancer rare. **C'est aussi améliorer le diagnostic et favoriser une détection précoce, cruciale pour augmenter les chances de guérison.** Enfin, c'est **offrir un espoir aux patients et à leurs familles**, en leur permettant d'accéder aux meilleurs soins et aux dernières avancées de la recherche. **Votre don, même modeste, peut faire la différence et changer la vie de milliers de personnes touchées par un cancer rare.**

Pour en savoir plus, vous trouverez le communiqué de presse de la campagne en pièce jointe et toutes les infos ici : <https://unejonquillecontrelecancer.fr/>

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1^{er} centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 800 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : curie.fr, [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Bluesky](#)

À propos d'Allianz France

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 157 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 125 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 7 500 collaborateurs en France. 10 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :



[@allianzfrance](#)



[Allianz France](#)



[Allianz France](#)



[Allianz France](#)



[France Allianz](#)

CONTACTS PRESSE :

Elsa Champion – 07 64 43 09 28 - elsa.champion@curie.fr

Juliette Mamelonet-Régner – 06 60 82 10 17 – juliette.mamelonet@havas.com